

**22. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ  
(ΘΕ3.3. ΘΕΣΣ)**

**(1) ΓΕΝΙΚΑ**

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΕΚΠΑ) / ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ (ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ)		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΕΚΠΑ) / ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ)		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ – ΔΔΠΜΣ «ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ»		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ECON806	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	4 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ	27	6	
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ- ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΣΑΑ)		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	ΟΧΙ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uoa.gr/courses/ECON806/">https://eclass.uoa.gr/courses/ECON806/</a>		

**(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p><b>Σκοπός του μαθήματος:</b> Το μάθημα έχει ως σκοπό την ανάλυση και κατανόηση των διαδικασιών που προηγούνται της επενδυτικής απόφασης σε μια επιχείρηση ή οποιοδήποτε άλλο οικονομικό πλαίσιο. Αυτές οι διαδικασίες περιλαμβάνουν τον σχεδιασμό, την αξιολόγηση και τη χρηματοδότηση μιας επένδυσης.</p> <p>Περιγράφεται το στάδιο του σχεδιασμού της επένδυσης, όπου ορίζονται οι στόχοι και οι προδιαγραφές της επένδυσης. Αυτό περιλαμβάνει τον προσδιορισμό των αναγκών, των πόρων και των προβλέψεων για την επένδυση, καθώς και την εκτίμηση του χρονοδιαγράμματος και του κόστους που συνδέεται με αυτήν.</p>

Επιπρόσθετα, παρουσιάζεται το στάδιο της αξιολόγησης της επένδυσης, όπου γίνεται μια λεπτομερής ανάλυση των πιθανών αποτελεσμάτων και των κινδύνων που σχετίζονται με την επένδυση. Αυτό περιλαμβάνει την εκτίμηση των αναμενόμενων κερδών, των αποδόσεων και των κινδύνων που συνδέονται με την επένδυση.

Τέλος, παρουσιάζεται στο στάδιο της χρηματοδότησης της επένδυσης, όπου αναζητούνται οι πηγές χρηματοδότησης για την υλοποίηση της επένδυσης. Αυτό περιλαμβάνει την εξέταση διάφορων επιλογών χρηματοδότησης, όπως δανειοληψία από τράπεζες, έκδοση ομολόγων, ιδιωτική επένδυση ή χρηματοδότηση από εσωτερικές πηγές. Ο σκοπός είναι να βρεθεί η βέλτιστη λύση που θα παρέχει την απαιτούμενη χρηματοδότηση για την επένδυση με τον ελάχιστο κόστος και τον μεγαλύτερο δυνατό βαθμό επιτυχίας

**Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:**

- κατανοούν τα βασικά βήματα για την εκπόνηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου, και να ερευνούν την αγορά για την εξεύρεση των αναγκαίων επενδυτικών αγαθών.
- να αντιλαμβάνονται τις κύριες πτυχές του επιχειρηματικού ρίσκου και να είναι ενήμεροι για τις χρηματοδοτικές δυνατότητες που παρέχονται από διάφορες ενωσιακές, δημόσιες ή ιδιωτικές πηγές.
- να γνωρίζουν τον τρόπο και τις διαδικασίες που απαιτούνται για την κατάρτιση ενός ανταγωνιστικού Επιχειρηματικού Σχεδίου και να είναι σε θέση να καταρτίζουν την επενδυτική πρόταση μιάς μικρής ή πολύ μικρής επιχείρησης

**Γενικές Ικανότητες**

*Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών  
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης, σχεδιασμός έργων  
Αυτόνομη εργασία*

**(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- 1 Δομή του μαθήματος, επιδιώξεις, τελικός στόχος./Τί είναι επένδυση;
- 2 Γιατί χρειάζονται οι επενδύσεις; Εισροές και επιρροές σε πεδία
- 3 Σχεδιασμός επένδυσης – Λαμβάνοντας υπόψη όλες τις παραμέτρους
- 4 Το Επιχειρηματικό Σχέδιο
- 5 Αξιολόγηση μακρο-περιβάλλοντος
- 6 Αξιολόγηση μικρο-περιβάλλοντος
- 7 Οι 5 δυνάμεις του Porter
- 8 Αξιολόγηση εσωτερικών ικανοτήτων
- 9 SWOT ανάλυση
- 10 Αναπτυξιακοί Νόμοι
- 11 Τομεακά Προγράμματα- Περιφερειακά Προγράμματα
- 12 Χρηματοδοτικά Εργαλεία
- 13 Επανάληψη

**(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>	Πρόσωπο με πρόσωπο / Εξ αποστάσεως εκπαίδευση		
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>	Χρήση λογισμικού παρουσιάσεων, διαδικτύου και πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης.		
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>	
	Διαλέξεις	27	
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	73	
	Συγγραφή ατομικών εργασιών	25	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	<b>125</b>	
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>	Γραπτές Ατομικές Εργασίες (2) και Γραπτή Εξέταση Το περίγραμμα του μαθήματος αναφέρει τον τρόπο αξιολόγησης των φοιτητών / φοιτητριών και βρίσκεται αναρτημένο στην ιστοσελίδα του μαθήματος καθώς και στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης. Οι φοιτητές / φοιτήτριες παρακολουθούνται συστηματικά καθ' όλη τη διάρκεια του εξαμήνου. Προς αυτή την κατεύθυνση, ο διδάσκων έχει ανακοινωμένες ώρες γραφείου για τη διευκόλυνση των φοιτητών / φοιτητριών.		

**(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ****- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:**

- Παπαδάκης, Β. (2016) *Στρατηγική των Επιχειρήσεων*, εκδ. Μπένου.
- Porter, M. E. (1987) "From Competitive Advantage to Corporate Strategy", *Harvard Business Review* 65, no. 3 (May–June 1987).
- Porter, Michael E. (1985) *Competitive Advantage*. The Free Press. New York.
- Stutely, R. (2003) Το ιδανικό Επιχειρηματικό Σχέδιο, εκδ. Παπασωτηρίου
- Πετράκος, Γ. και Ψυχάρης, Γ. (2016) *Περιφερειακή Ανάπτυξη στην Ελλάδα*. εκδ. ΚΡΙΤΙΚΗ
- Κέφης, Β. και Παπαζαχαρίου, Π. (2009) *Το Επιχειρηματικό Όραμα σε Business Plan*, εκδ. ΚΡΙΤΙΚΗ
- Acemoglu D., Robinson J. (2013) *Γιατί αποτυγχάνουν τα Έθνη*, εκδ. ΛΙΒΑΝΗ
- Russir Sharma (2019) *Πώς πετυχαίνουν τα έθνη – Δέκα κανόνες για έναν κόσμο σε κρίση*, εκδ. ΔΙΑΝΕΟΣΙΣ
- Mckinsey (2010) *Greece ten years ahead*, Μελέτη.

- Kimberly Amadeo “What Is Competitive Advantage? 3 Strategies That Work”, Available <https://www.linkedin.com/pulse/what-competitive-advantage-3-strategies-work-stanley-j-oakley/>.
- Hui, J. (2007) Analyzing your Business’s Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats, CBS Money Watch, Διαθέσιμο: <https://www.cbsnews.com/news/analyzing-your-business-strengths-weaknesses-opportunities-and-threats/>
- ΥΑΕ (2022α) Επιχειρησιακά προγράμματα 2014-2020. Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Διαθέσιμο: <https://www.espa.gr/el/Pages/staticOperationalProgrammes.aspx>
- ΥΑΕ (2022β) Εθνική Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης 2021-2027. Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Διαθέσιμο: <https://gsri.gov.gr/ethniki-stratigiki-exygnis-exeidikefsis-2021-2027/>
- ΥΑΕ (2022γ) Χρηματοδοτικά Εργαλεία (JEREMIE, JESSICA), Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Διαθέσιμο: <https://www.espa.gr/el/Pages/DictionaryFS.aspx?item=452>
- ΥΑΕ (2022δ) Η έννοια του Escrow Account , Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Διαθέσιμο: <https://www.espa.gr/el/Pages/EscrowAccount.aspx>
- ΥΑΕ (2022ε) ΕΣΠΑ 2021-2027 Διαθέσιμο: <https://www.espa.gr/el/Pages/elibraryFS.aspx?item=2502>
- ΕΦΕΠΑΕ (2022) Διάφορα κείμενα, Ενιαίος Φορέας Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας & Επιχειρηματικότητας, Διαθέσιμο: <https://www.efepae.gr/frontend/index.php>
- ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) αριθ. 651/2014 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ της 17ης Ιουνίου 2014 (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/PDF/?uri=CELEX:02014R0651-20170710&from=EL>)
- ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) αριθ. 1407/2013 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ της 18ης Δεκεμβρίου 2013 (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1407&from=DE>)

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- American Economic Review
- Journal of Finance
- Journal of Economic Issues
- Journal of Financial Economics
- European Financial Management
- Investment Analysts Journal
- Journal of Investment Strategies
- Journal of Sustainable Finance and Investment