

4. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΘΕ 2.3)

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΕΚΠΑ) & ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ (ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ)		
ΤΜΗΜΑ	ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΕΚΠΑ) & ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ)		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECON802	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΘΕΩΡΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις	27	10	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ – ΜΑΘΗΜΑ ΚΟΡΜΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	-		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uoa.gr/courses/ECON802/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Σκοπός του μαθήματος: <p>Το μάθημα έχει ως στόχο να παρέχει στους φοιτητές μια αναλυτική κατανόηση των βασικών όρων και εννοιών που σχετίζονται με τις θεωρίες και τις λειτουργίες των επιχειρήσεων. Αυτό περιλαμβάνει την εξοικείωση με τους βασικούς όρους και τις έννοιες που χρησιμοποιούνται στον τομέα των επιχειρήσεων, όπως η στρατηγική, οικονομική ανάλυση, μάρκετινγκ, πωλήσεις, παραγωγή, ανθρώπινο δυναμικό και άλλα.</p>

Οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με τις διάφορες θεωρίες που αναπτύχθηκαν στο πεδίο των επιχειρήσεων. Θα μάθουν να αναγνωρίζουν τη σημασία των στρατηγικών επιχειρηματικής λήψης αποφάσεων και πώς αυτές επηρεάζουν την απόδοση της επιχείρησης.

Επιπλέον, οι φοιτητές θα μάθουν για τις διάφορες λειτουργίες των επιχειρήσεων, όπως η παραγωγή, οι πωλήσεις, το μάρκετινγκ και οι χρηματοοικονομικές αναλύσεις. Θα αναπτύξουν κατανόηση για τις στρατηγικές που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε κάθε λειτουργία και πώς αυτές συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων της επιχείρησης.

Τέλος, οι φοιτητές θα αναπτύξουν την ικανότητα να αναλύουν και να εφαρμόζουν στρατηγικές επιχειρήσεων σε πραγματικά προβλήματα και περιβάλλοντα. Θα μπορούν να αξιολογούν τις επιλογές, να λαμβάνουν αποφάσεις και να αναπτύσσουν στρατηγικές που μπορούν να οδηγήσουν στην επιτυχία της επιχείρησης.

Συνοψίζοντας, ο στόχος του μαθήματος είναι η απόκτηση μιας ολοκληρωμένης κατανόησης των βασικών όρων, εννοιών, θεωριών και λειτουργιών που σχετίζονται με τις επιχειρήσεις. Μέσω αυτής της κατανόησης, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αναπτύξουν κριτική σκέψη, να προβληματίζονται και να λαμβάνουν αποφάσεις που επηρεάζουν την επιχείρηση σε σύγχρονες και απαιτητικές επιχειρηματικές περιβάλλοντα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τον ρόλο των παραγόντων που επηρεάζουν την λειτουργία και την ανταγωνιστικότητα μιας επιχείρησης.
- Κατανοήσουν τις βασικές έννοιες και όρους που σχετίζονται με τις θεωρίες και τις λειτουργίες των επιχειρήσεων.
- Αναγνωρίσουν τις διάφορες θεωρίες που εφαρμόζονται στον τομέα των επιχειρήσεων και να κατανοήσουν πώς επηρεάζουν τη λήψη αποφάσεων και τη στρατηγική της επιχείρησης.
- Αναλύσουν τις λειτουργίες μιας επιχείρησης, όπως η παραγωγή, οι πωλήσεις, το μάρκετινγκ και οι χρηματοοικονομικές αναλύσεις.
- Αξιολογήσουν και να εφαρμόσουν στρατηγικές επιχειρήσεων σε πραγματικά προβλήματα και περιβάλλοντα.
- Αναπτύξουν κριτική σκέψη και προβληματισμό σε σχέση με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες.
- Ανταποκριθούν σε προκλήσεις και απαιτήσεις στον κόσμο των επιχειρήσεων.

Γενικές Ικανότητες

1. Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
2. Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
3. Λήψη αποφάσεων
4. Αυτόνομη εργασία

5. Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
6. Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
7. Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
8. Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εξετάζονται οι θεωρίες και στρατηγικές των επιχειρήσεων για απόκτηση διατηρήσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, και αναπτύσσονται τα τέσσερα θεωρητικά πλαίσια (της δύναμης του κλάδου- ανταγωνιστών, του κόστους συναλλαγών, των πόρων- γνώσης και αυτό της συμπεριφοράς και σύγκρουσης) στη στατική και εξελικτική τους διάσταση, τα τέσσερα βασικά είδη στρατηγικών κινήσεων και μελετάται η σχέση διατηρήσιμου πλεονεκτήματος επιχειρήσεων και οικονομικής διατηρησιμότητας.

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Γιατί υπάρχουν επιχειρήσεις;
2. Τι προσδιορίζει το «άριστο» μέγεθος και όριο της επιχείρησης;
3. Ποιο μείγμα στρατηγικής είναι καλύτερο για να επιτευχθεί διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα;

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Δια ζώσης και Εξ αποστάσεως εκπαίδευση		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<p>Χρήση Λογισμικού Παρουσιάσεων [Power Point] με --- ενσωμάτωση πολυμέσων, ώστε η μάθηση να είναι πιο συναρπαστική</p> <p>- Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας μέσω ειδικής πλατφόρμας μάθησης [e-class] όπου αναρτάται, σε εβδομαδιαία βάση, και χρησιμοποιείται υποστηρικτικό υλικό. Μέσω αυτής της διαδραστικής πλατφόρμας ο διδάσκων διαμοιράζει αρχεία, αναρτά εργασίες, παρέχει ανάδραση.</p> <p>- Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές/τριες</p> <p>- Επικοινωνία με τους φοιτητές/τριες μέσω e-mail, της ηλεκτρονικής πλατφόρμας του μαθήματος</p>		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου	Εργασίας
	Διαλέξεις	27	

	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	73	
	Συγγραφή ατομικών εργασιών	25	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η γλώσσα αξιολόγησης είναι η ελληνική.</p> <p>Το παρόν κείμενο περιγραφής του μαθήματος, με τα κριτήρια αξιολόγησης, είναι προσβάσιμο στον Οδηγό Σπουδών του Τμήματος που αναρτάται πριν την έναρξη κάθε ακαδημαϊκής χρονιάς στον ιστότοπο του Τμήματος και στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του μαθήματος.</p> <p>Επίσης, οι φοιτητές/τριες ενημερώνονται από το πρώτο μάθημα σχετικά με τις απαιτήσεις τους μαθήματος και τις δικές τους υποχρεώσεις, τα κριτήρια αξιολόγησης και τις απαιτήσεις σχετικά με τις εργασίες του εξαμήνου.</p> <p>Αξιοποιούνται, επίσης, στο έπακρο οι δυνατότητες της πλατφόρμας e-class. Η αξιολόγηση και η βαθμολόγηση στο τέλος του εξαμήνου γίνεται βάση της τελικής εξέτασης [100%].</p> <p>Η κλίμακα βαθμολογίας είναι 0-10.</p>		

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Πιτέλης Χ., 1998, Οικονομικοί Θεσμοί, Διεθνής Ανταγωνιστικότητα και Οικονομική Πολιτική, Τυπωθήτω – Γιώργος Δαρδανός

Clegg, S. R., Schweitzer, J., Whittle, A., & Pitelis, C. (2021). Στρατηγική: Θεωρία και Πράξη, Gutenberg.