ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝ/ΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ,





Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών ΜΒΑ «Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»





ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: ΜΑΘΗΜΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ Ι



«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα» ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

(1) ГЕ**N**IKA

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΕΚΠΑ) & ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ (ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ) ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΕΚΠΑ) &				
TMITIMA	ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΕΚΠΑ) & ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ)				
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	МЕТАПТҮХІАКО				
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECON802	ΕΞΑΜΙ ΣΠΟΥΔ		2°	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ				
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ		ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και Ασκήσεις			27		10
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΙ	ПОВАЮІ	POY – MAOHMA	K	OPMOY
ПРОАПАІТОУМЕНА МАӨНМАТА:					
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική				
TO MAΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS					
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΉ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uoa.gr/courses/ECON802/				

«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα» ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαδήματος:

Το μάθημα εστιάζει στην οργάνωση και τη διοίκηση ενός οργανισμού, με έμφαση στην επιχείρηση. Ο σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τη φύση και τη χρησιμότητα της διοίκησης για μια επιχείρηση ή έναν οργανισμό.

Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές δα εξοικειωδούν με τις πρακτικές και τις δεωρητικές προσεγγίσεις της διοίκησης και του management σε επιχειρήσεις και οργανισμούς. Θα μάδουν τις δεωρίες επιχειρησιακής οργάνωσης που ισχύουν στο σύγχρονο οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον. Επιπλέον, δα εξετάσουν τις διοικητικές και οργανωτικές πρακτικές που απαιτούνται σε ένα σύγχρονο χώρο εργασίας, καδώς και τις διοικητικές ικανότητες που απαιτούνται για την αποτελεσματική λειτουργία της επιχείρησης.

Ενας σημαντικός στόχος του μαθήματος είναι η εκπαίδευση των φοιτητών στην ανάλυση και επίλυση προβλημάτων. Θα εξεταστούν θεωρητικές προσεγγίσεις που αφορούν την ανάλυση προβλημάτων και θα δοθούν εργαλεία και τεχνικές για την αποτελεσματική αντιμετώπισή τους.

Το μάθημα περιλαμβάνει επίσης τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού πλάνου (business plan), όπου οι φοιτητές θα εφαρμόσουν τη θεωρία στην πράξη. Αυτό τους επιτρέπει να αναπτύξουν τις δεξιότητες τους στη σύνταξη ενός επαγγελματικού πλάνου και να εξοικειωθούν με τα βήματα που απαιτούνται για την επιτυχή ίδρυση και λειτουργία μιας επιχείρησης.

Συνολικά, το μάθημα στοχεύει στην προετοιμασία των φοιτητών για την αντιμετώπιση προκλήσεων και την επίτευξη αποτελεσματικής διοίκησης και οργάνωσης σε επιχειρήσεις και οργανισμούς. Τους παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις, εργαλεία και δεξιότητες για να ανταποκριδούν στις απαιτήσεις του σύγχρονου επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Αναλύουν και να αξιολογούν την οργάνωση επιχειρήσεων και οργανισμών.
- Γνωρίσουν διοικητικές και οργανωτικές θεωρίες και να εφαρμόζουν τις αντίστοιχες πρακτικές.
- Σχεδιάζουν, να υλοποιούν και να αναλύουν τα αποτελέσματα ενός business plan.
- Κατανοήσουν τις βασικές αρχές και έννοιες της διοίκησης και του management σε σχέση με μια επιχείρηση ή έναν οργανισμό.
- Εφαρμόσουν πρακτικές και δεωρητικές προσεγγίσεις του management και της διοίκησης στο πλαίσιο των επιχειρήσεων και οργανισμών.

«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα» ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

- Αναγνωρίσουν και αξιοποιήσουν τις δεωρίες επιχειρησιακής οργάνωσης που εφαρμόζονται στο σύγχρονο οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον.
- Αναπτύξουν και εφαρμόσουν διοικητικές και οργανωτικές πρακτικές που απαιτούνται για την αποτελεσματική λειτουργία μιας επιχείρησης ή οργανισμού.
- Εφαρμόσουν δεωρητικές προσεγγίσεις για την ανάλυση και επίλυση προβλημάτων που μπορεί να αντιμετωπίσουν στο χώρο εργασίας.
- Δημιουργήσουν ένα επιχειρηματικό πλάνο (business plan) βασισμένο στη δεωρία και την πρακτική, το οποίο δα αποτελεί ένα στρατηγικό εργαλείο για την ίδρυση και λειτουργία μιας επιχείρησης.
- Είναι προετοιμασμένοι να ανταποκριδούν στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν στον επαγγελματικό τους δίο.

Γενικές Ικανότητες

- 1. Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- 2. Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- 3. Λήψη αποφάσεων
- 4. Αυτόνομη εργασία
- 5. Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- 6. Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- 7. Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- 8. Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο μάθημα «Θεωρία και πράξη της Διοίκησης και των Οργανισμών» θα εξετάσουμε την έννοια της στρατηγικής, τη διαδικασία ανάλυσης προκειμένου να επιλεγεί και διαμορφωθεί η στρατηγική της επιχείρησης και τις βασικές στρατηγικές μίας επιχείρησης.

Καλύπτονται τα ακόλουδα αντικείμενα:

- 1. Βασικές τρεις αρχές Οικονομικής της Διοίκησης
- 2. Ανάλυση Εσωτερικού & Εξωτερικού Περιβάλλοντος Επιχείρησης

«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα» ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Δια ζώσης και Εξ αποστάσεως εκπαίδευση			
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Λογισμικού Παρουσιάσεων [Power Point] με ενσωμάτωση πολυμέσων, ώστε η μάθηση να είναι πιο συναρπαστική			
	- Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας μέσω ειδικής πλατφόρμας μάθησης [e-class] όπου αναρτάται, σε εβδομαδιαία βάση, και χρησιμοποιείται υποστηρικτικό υλικό. Μέσω αυτής της διαδραστικής πλατφόρμας ο διδάσκων διαμοιράζει αρχεία, αναρτά εργασίες, παρέχει ανάδραση Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές/τριες - Επικοινωνία με τους φοιτητές/τριες μέσω e-mail, της ηλεκτρονικής πλατφόρμας του μαθήματος			
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΊΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου		
	Διαλέξεις	27		
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	73		
	Συγγραφή ατομικών εργασιών	25		
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125		
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Η γλώσσα αξιολόγησης είναι η ελληνική.			
	Το παρόν κείμενο περιγραφής του μαδήματος, με τα κριτήρια αξιολόγησης, είναι προσβάσιμο στον Οδηγό Σπουδών του Τμήματος που αναρτάται πριν την έναρξη κάθε ακαδημαϊκής χρονιάς στον ιστότοπο του Τμήματος και στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του μαδήματος. Επίσης, οι φοιτητές/τριες ενημερώνονται από το πρώτο μάδημα σχετικά με τις απαιτήσεις τους μαδήματος και τις			

«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα» ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

δικές τους υποχρεώσεις, τα κριτήρια αξιολόγησης και τις απαιτήσεις σχετικά με τις εργασίες του εξαμήνου.
Αξιοποιούνται, επίσης, στο έπακρο οι δυνατότητες της πλατφόρμας e-class. Η αξιολόγηση και η βαθμολόγηση στο τέλος του εξαμήνου γίνεται βάση της τελικής εξέτασης [100%]. Η κλίμακα βαθμολογίας είναι 0-10.

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Πιτέλης Χ., 1998, Οικονομικοί Θεσμοί, Διεθνής Ανταγωνιστικότητα και Οικονομική Πολιτική, Τυπωθήτω – Γιώργος Δαρδανός

Clegg, S. R., Schweitzer, J., Whittle, A., & Pitelis, C. (2021). Στρατηγική: Θεωρία και Πράξη, Gutenberg.