



ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝ/ΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ,

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ,
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ,
ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

MBA

«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»



HELLENIC REPUBLIC
National and Kapodistrian
University of Athens
DEPARTMENT OF ECONOMICS

MBA

University of Athens
& University of Thessaly

**Strategic Management
& Competitiveness**



ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1:

ΜΑΘΗΜΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ Ι



Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
MBA
«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»
ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΕΚΠΑ) & ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ (ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ)		
ΤΜΗΜΑ	ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΕΚΠΑ) & ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ)		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECON801	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ	27	10
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ – ΜΑΘΗΜΑ ΚΟΡΜΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uoa.gr/courses/ECON801/		

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
MBA
«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»
ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Σκοπός του μαθήματος: Ο δεσμός της επιχείρησης έχει διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην παγκόσμια οικονομία, και ο σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με την εξέλιξη του δεσμού αυτού από το 1500 έως το 2016. Μέσω αυτής της μελέτης, οι φοιτητές θα μπορέσουν να κατανοήσουν τις δομές και τις στρατηγικές που χαρακτηρίζουν την επιχειρηματική δραστηριότητα, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο αυτές αντανακλούν και παράγουν αλλαγές στην ευρύτερη οικονομία. Μέσω του μαθήματος, οι φοιτητές θα εξερευνήσουν τις κύριες φάσεις της επιχειρηματικής εξέλιξης, όπως η βιομηχανική επανάσταση, οι εμπορικές εξελίξεις και οι καινοτομίες στον τομέα της τεχνολογίας. Επιπλέον, θα μελετήσουν την επίδραση των πολιτικών, των κοινωνικών και των πολιτισμικών παραγόντων στην επιχειρηματική δραστηριότητα και τη διαμόρφωση των επιχειρηματικών στρατηγικών. Μέσω της μελέτης των δομών και των στρατηγικών της επιχείρησης, οι φοιτητές θα κατανοήσουν πώς ο δεσμός αυτός αλληλεπιδρά με την αγορά, τις καταναλωτικές τάσεις και τις παγκόσμιες οικονομικές δυνάμεις. Θα μελετήσουν επίσης τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις προσαρμόζονται σε αλλαγές και προκαλούν καινοτομία, δημιουργώντας νέες ευκαιρίες και ανοίγοντας νέα πεδία δραστηριότητας. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να: • αποτελέσουν στελέχη επιχειρήσεων και άτομα ικανά να αναλάβουν επιχειρηματική Ελλάδα στον σύγχρονο κόσμο. • αναλύουν επιχειρηματικές περιπτώσεις, να ορίζουν και να ξεχωρίζουν έννοιες έξυπνες και χρήσιμες για την δημιουργία καινοτόμων βιώσιμων επιχειρήσεων. • αναλάβουν επιχειρηματικότητα εντός και εκτός Ελλάδος. • κατανοήσουν την εξέλιξη του δεσμού της επιχείρησης από το 1500 έως το 2016 σε παγκόσμιο επίπεδο. • αναγνωρίζουν τη σημασία της δομής και της στρατηγικής στη λειτουργία της επιχείρησης. • αναλύσουν τον τρόπο με τον οποίο ο δεσμός της επιχείρησης αλληλεπιδρά με την ευρύτερη οικονομία. • αναπτύσσουν αναλυτικές και κριτικές ικανότητες για την αξιολόγηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας και των στρατηγικών της. • κατανοούν τη σύνδεση μεταξύ της επιχειρηματικής δραστηριότητας και των ευκαιριών ανάπτυξης. • ανταποκριθούν σε προκλήσεις και ευκαιρίες που αφορούν τον δεσμό της επιχείρησης και την παγκόσμια οικονομία

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
MBA
«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»
ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα αποσκοπεί στις κάτωθι γενικές ικανότητες:

- Κατανόηση της θεωρίας και της Ιστορίας της Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και στο διεθνές περιβάλλον
- Κατανόηση της δημιουργίας νεοφυων επιχειρήσεων στην Ελλάδα και το σχετικό οικοσύστημα 2010+
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Κατανόηση του διεθνούς περιβάλλοντος στη μακρά διάρκεια
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
MBA
«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»
ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Εισαγωγή: Θεματικά και μεθοδολογικά ζητήματα στην παγκόσμια ιστορία των επιχειρήσεων.
2. Η εξέλιξη και οργάνωση της επιχειρηματικής δράσης στην διάρκεια της εμπορικής επανάστασης και του μερκαντιλισμού.
3. Η εξέλιξη και οργάνωση της επιχείρησης στην πρώτη βιομηχανική Επανάσταση.
4. Η άνοδος των μεγάλης κλίμακας επιχειρήσεων και η δεύτερη βιομηχανική επανάσταση.
5. Η εδραίωση της πολυεθνικής και του διεθνεντικού καπιταλισμού.
6. Η αποδόμηση της πολυεθνικής και οι νέες μορφές επιχειρηματικής οργάνωσης που αναδύονται με την τρίτη και τέταρτη βιομηχανική επανάσταση.
7. Η ελληνική επιχείρηση από μία διεθνική οπτική: 18ος-21ος αι.
8. Επιλεγμένα case studies: εργασία.
9. Επίλογος. Συμπεράσματα και διάλογος με την θεωρία.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	ΝΑΙ		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εξαμήνου</i>	<i>Εργασίας</i>
	Διαλέξεις	27	
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	73	
	Συγγραφή ατομικών εργασιών	25	
	Σύνολο Μαθήματος	125	

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
MBA
«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»
ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

	(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα αξιολόγησης: ελληνική Τρόπος αξιολόγησης: Γραπτές Ατομικές Εργασίες και Γραπτή Εξέταση Το περίγραμμα του μαθήματος αναφέρει τον τρόπο αξιολόγησης των φοιτητών / φοιτητριών και βρίσκεται αναρτημένο στην ιστοσελίδα του μαθήματος καθώς και στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης. Οι φοιτητές / φοιτήτριες παρακολουθούνται συστηματικά καθ' όλη τη διάρκεια του εξαμήνου. Προς αυτή την κατεύθυνση, ο διδάσκων έχει ανακοινωμένες ώρες γραφείου για τη διευκόλυνση των φοιτητών / φοιτητριών.

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
MBA
«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»
ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Αναστασάκης, Α. (2021). *Καινοτομία και βιομηχανικός μετασχηματισμός στην Ελλάδα 1950-1973: Διαδεδομένοι μύθοι και αφανείς αλήθειες*, Economia Publishing.

Gordon, B. & Ville, S. (2005). *Η εξέλιξη των σύγχρονων επιχειρήσεων*, Αλεξάνδρεια.

Micklethwait, J., & Wooldridge, A. (2005). *The company: A short history of a revolutionary idea (Vol. 12)*. Modern Library.

Ιωάννα Πεπελάση Μίνογλου (2006). *Επιχειρηματικότητα. Στο Κ. Κωστής & Σ. Πετμεζάς (επιμ.), Η Ανάπτυξη της Ελληνικής Οικονομίας τον 19ο αι. Αλεξάνδρεια.*