ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝ/ΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ,

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ,
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ,
ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

**Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών**
MBA
**«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»**

# ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

## *ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ*

## ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2:

## ΜΑΘΗΜΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΙΙ

**Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών**

MBA

**«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»**

ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

## (1) ΓΕΝΙΚΑ

| | | | |
|---|---|---|---|
| **ΣΧΟΛΗ** | ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΕΚΠΑ) & ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ (ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ) | | |
| **ΤΜΗΜΑ** | ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΕΚΠΑ) & ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ) | | |
| **ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ** | ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ | | |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | ECON802 | **ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ** | 1ο |
| **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ | | |

| **ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ** | **ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ** | **ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ** |
|---|---|---|
| ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ | 27 | 10 |

| | |
|---|---|
| **ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ – ΜΑΘΗΜΑ ΚΟΡΜΟΥ |
| **ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:** | - |
| **ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:** | ΕΛΛΗΝΙΚΗ |
| **ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS** | - |
| **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)** | http://mbasda.econ.uoa.gr/2h-8ematiki-enothta.html |

## (2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

**Μαθησιακά Αποτελέσματα**

**Σκοπός του μαθήματος:**

Η μικροοικονομία και η οικονομική της διοίκησης είναι δύο στενά συνδεδεμένα πεδία που μελετούν την οικονομία από διαφορετικές προοπτικές. Η μικροοικονομία επικεντρώνεται στη μελέτη της συμπεριφοράς και των αποφάσεων των μικροοικονομικών μονάδων, όπως οι νοικοκυριά, οι επιχειρήσεις και οι αγορές. Από την άλλη πλευρά, η οικονομική της διοίκησης επικεντρώνεται στην ανάλυση των στρατηγικών διοικητικών αποφάσεων που λαμβάνονται σε επίπεδο επιχείρησης.

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τη δομή, τη συμπεριφορά και την απόδοση των οικονομικών παραγόντων σε μικροεπίπεδο. Μέσω της μικροοικονομίας, να μπορούν να μελετήσουν τη λειτουργία των νοικοκυριών, των επιχειρήσεων και των αγορών, και να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο λαμβάνουν αποφάσεις σχετικά με την παραγωγή, την κατανάλωση και την επένδυση.

Η μικροοικονομία ασχολείται με έννοιες όπως η προσφορά και η ζήτηση, η αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών, η θεωρία της επιχείρησης και οι δομές αγοράς. Επιδιώκει να εξηγήσει το πώς οι αποφάσεις των ατόμων και των επιχειρήσεων επηρεάζουν τις τιμές, την παραγωγή και την ανταλλαγή αγαθών και υπηρεσιών στην αγορά.

Από την άλλη πλευρά, η οικονομική της διοίκησης ασχολείται με τη λήψη αποφάσεων που αφορούν την οργάνωση, τον σχεδιασμό και τη διοίκηση μιας επιχείρησης. Περιλαμβάνει θέματα όπως η στρατηγική διοίκηση, οι οικονομικές αποφάσεις, η διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού, οι μεθοδολογίες παραγωγής και η ανάπτυξη επιχειρήσεων.

Συνολικά, η μικροοικονομία και η οικονομική της διοίκησης συμβάλλουν στην κατανόηση της συμπεριφοράς των οικονομικών παραγόντων σε μικροεπίπεδο και την ανάπτυξη αποτελεσματικών στρατηγικών διοίκησης σε επίπεδο επιχείρησης. Μέσω αυτής της ανάλυσης, μπορούν να προκύψουν σημαντικές γνώσεις και πληροφορίες που βοηθούν στη λήψη αποφάσεων, τη βελτίωση της απόδοσης και την ανάπτυξη οικονομικών οντοτήτων.

**Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:**

- κατανοούν τους μηχανισμούς λήψης (ορθολογικών) αποφάσεων, υπό συνθήκες στενότητας πόρων.
- συλλέγουν και να ερμηνεύουν δεδομένα και πληροφορίες που σχετίζονται με την κατάσταση και την εξέλιξη της οικονομίας.
- επιλύουν ζητήματα οικονομικής φύσεως.
- κατανοήσουν τη συμπεριφορά και τις αποφάσεις των μικροοικονομικών μονάδων, όπως των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων.

- αναλύουν πώς οι παράγοντες όπως οι αποδοτικότητα, οι κόστος, οι αγοραστικές προτιμήσεις και οι αλληλεπιδράσεις επηρεάζουν τις αποφάσεις αυτών των μονάδων.
- εξηγήσουν πώς οι αλληλεπιδράσεις ανάμεσα στους παράγοντες αυτούς καθορίζουν την τιμή και την ποσότητα των αγαθών και των υπηρεσιών σε μια αγορά.
- εξετάσουν τις επιλογές παραγωγής, τις τιμολογιακές πολιτικές, τις στρατηγικές επένδυσης και τις αποφάσεις σχετικά με την αγορά και το μάρκετινγκ.
- αναπτύξουν κριτική σκέψη και αναλυτικές δεξιότητες στο πλαίσιο της μικροοικονομίας και της οικονομικής της διοίκησης.
- ανταπεξέλθουν στις προκλήσεις του επαγγελματικού τους περιβάλλοντος και να λαμβάνουν αποφάσεις με βάση οικονομικά κριτήρια.

**Γενικές Ικανότητες**

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αυτόνομη εργασία

## (3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

01 Οικονομικό Πρόβλημα, Οικονομική Αρχή

02 Οικονομικά Συστήματα

03 Παραγωγικοί Συντελεστές, Παραγωγή

04 Παραγωγικές Δυνατότητες, Κόστος Ευκαιρίας

05 Κόστος Παραγωγής

06 Ζήτηση, Προσφορά, Τιμές

07 Ελαστικότητα

08 Χρησιμότητα

09 Μορφές Αγοράς

10 Δημόσια Αγαθά

11 Εξωτερικότητες

12 Φορολογία

13 Αξιολόγηση Επενδύσεων

## (4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<table>
<tr><td>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</td><td>Δια ζώσης / Εξ αποστάσεως εκπαίδευση</td></tr>
<tr><td>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</td><td>Χρήση λογισμικού παρουσιάσεων, διαδικτύου και πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης.</td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</td><td>
<table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Διαλέξεις</td><td>27</td></tr>
<tr><td>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td><td>73</td></tr>
<tr><td>Συγγραφή ατομικής εργασίας</td><td>25</td></tr>
<tr><td>Σύνολο Μαθήματος<br>(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td><td>125</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</td><td>Γλώσσα αξιολόγησης: ελληνική<br><br>Τρόπος αξιολόγησης: Γραπτή Ατομική Εργασία και Γραπτή Εξέταση<br><br>Το περίγραμμα του μαθήματος αναφέρει τον τρόπο αξιολόγησης των φοιτητών / φοιτητριών και βρίσκεται αναρτημένο στην ιστοσελίδα του μαθήματος καθώς και στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης.<br><br>Οι φοιτητές / φοιτήτριες παρακολουθούνται συστηματικά καθ’ όλη τη διάρκεια του εξαμήνου. Προς αυτή την κατεύθυνση, ο διδάσκων έχει ανακοινωμένες ώρες γραφείου για τη διευκόλυνση των φοιτητών / φοιτητριών.</td></tr>
</table>

## (5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

***- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:***

Abel A. B, Bernake B. S. και Croushore D. (2010), *Μακροοικονομική*, Αθήνα: Κριτική.

Arnold R. E. (2007), *Εισαγωγή στην Οικονομική*, Θεσσαλονίκη: Επίκεντρο.

Begg D., Fischer S. και Dornbusch R. (2006), *Εισαγωγή στην Οικονομική*, Αθήνα: Κριτική.

Begg D., Vernasca G., Fischer S. και Dornbusch (2015), *Εισαγωγή στην Οικονομική*, Αθήνα: Κριτική.

Blanchard O. (2011), *Μακροοικονομική*, Θεσσαλονίκη: Επίκεντρο.

Case K. E., Fair R. C. και Oster S. M. (2012), *Αρχές Οικονομικής Θεωρίας*, Θεσσαλονίκη: Τζιόλας.

Krugman P. και Wells R. (2018), *Οικονομική σε Διδακτικές Ενότητες*, Αθήνα: Gutenberg.

Mankiw G. N. (2019), *Μακροοικονομική*, Αθήνα: Gutenberg.

Mankiw G. N. και Taylor M. P. (2010), *Αρχές Οικονομικής Θεωρίας*, Αθήνα: Gutenberg.

McConnell C. R., Brue S. L. και Flynn S. M. (2016), *Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη*, Αθήνα: Rosili.

Mishkin F. (2015), *Μακροοικονομική: Πολιτική και Πρακτική*, Αθήνα: Utopia.

Parkin M., Powell M. και Matthews K. (2013), *Αρχές Οικονομικής*, Αθήνα: Κριτική.

Stiglitz J. E. και Walsh C. E. (2010), *Αρχές της Μακροοικονομικής*, Αθήνα: Παπαζήσης

***- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:***

Journal of Political Economy

Quarterly Journal of Economics

Review of Economic Studies

Economic Journal

International Economic Review

Journal of Economic Literature

Journal of Economic Perspectives

| |
|---|
| Brookings Papers on Economic Activity |
| Cambridge Journal of Economics |
| Economica |