



ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝ/ΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ,  
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ,  
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ,  
ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών  
MBA  
«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»



ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ  
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΩΝ

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4II:

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



**Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών**  
**MBA**  
**«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»**  
**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ**  
**ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΩΝ**

**(1) ΓΕΝΙΚΑ**

|                                                  |                                                                                                                                   |                                      |                           |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| <b>ΣΧΟΛΗ</b>                                     | ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΕΚΠΑ) & ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ (ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ)                                     |                                      |                           |
| <b>ΤΜΗΜΑ</b>                                     | ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΕΚΠΑ) & ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ) |                                      |                           |
| <b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>                           | ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ                                                                                                                      |                                      |                           |
| <b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>                         | ECON805                                                                                                                           | <b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>               | 3 <sup>ο</sup>            |
| <b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>                          | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΩΝ                                                                                       |                                      |                           |
| <b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>                 | <b>ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ</b>                                                                                                                 | <b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> | <b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b> |
| ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ              |                                                                                                                                   | 27                                   | 6                         |
| <b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>                           | ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ – ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΔΕ                                                                                 |                                      |                           |
| <b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>                  | ΟΧΙ                                                                                                                               |                                      |                           |
| <b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>         | ΕΛΛΗΝΙΚΗ                                                                                                                          |                                      |                           |
| <b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b> | ΟΧΙ                                                                                                                               |                                      |                           |
| <b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>        | <a href="https://eclass.uoa.gr/courses/ECON805/">https://eclass.uoa.gr/courses/ECON805/</a>                                       |                                      |                           |

**Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών**  
**MBA**  
**«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»**  
**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ**  
**ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΩΝ**

**(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

| <b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Σκοπός του μαθήματος:</b></p> <p>Το μάθημα Επιχειρηματικότητας και Διοίκησης Καινοτομιών έχει σαν σκοπό να παρέχει μια ολοκληρωμένη κατανόηση του πλαισίου της επιχειρηματικότητας και της διοίκησης καινοτομιών. Αυτό πετυχαίνεται μέσω μιας εννοιολογικής, θεωρητικής και εμπειρικής προσέγγισης, καθώς και μέσω της αξιολόγησης των προσδιοριστικών παραγόντων και των επιδράσεών τους.</p> <p>Το μάθημα εξετάζει τα βασικά έννοια και τις έννοιες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα και τη διοίκηση καινοτομιών. Οι φοιτητές αποκτούν κατανόηση των βασικών όρων, έννοιες και πλαισίων που αφορούν αυτά τα πεδία, βοηθώντας τους να κατανοήσουν τη συνολική εικόνα.</p> <p>Επιπλέον, το μάθημα εξετάζει τις θεωρητικές προσεγγίσεις, τις μεθοδολογίες και τα πλαίσια που χρησιμοποιούνται για τη μελέτη της επιχειρηματικότητας και της διοίκησης καινοτομιών. Οι φοιτητές εξοικειώνονται με τις σύγχρονες θεωρητικές προσεγγίσεις και αναλύουν τα διάφορα μοντέλα και θεωρίες που αφορούν την επιχειρηματικότητα και τη διοίκηση καινοτομιών.</p> <p>Ταυτόχρονα, το μάθημα εστιάζει στην ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων, παραδειγμάτων και εμπειρικών μελετών που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα και τη διοίκηση καινοτομιών. Οι φοιτητές εξετάζουν πραγματικές περιπτώσεις επιχειρηματικής επιτυχίας και αποτυχίας, αναλύουν τους παράγοντες που συνέβαλαν σε αυτές τις περιπτώσεις και εξαγουν διδάγματα από αυτές.</p> <p>Τέλος, το μάθημα αναλύει τους προσδιοριστικούς παράγοντες που επηρεάζουν την επιχειρηματικότητα και τη διοίκηση καινοτομιών. Αξιολογείται η επίδραση αυτών των παραγόντων στην ανάπτυξη και την επιτυχία των επιχειρήσεων και των καινοτομιών. Οι φοιτητές εξετάζουν παράγοντες όπως η οικονομική κατάσταση, η προσβασιμότητα σε χρηματοδότηση, η τεχνολογική εξέλιξη, ο πολιτισμικός και κοινωνικός πλαίσιοι και άλλοι παράγοντες που επηρεάζουν την επιχειρηματικότητα και τη διοίκηση καινοτομιών.</p> <p><b>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• κατανοούν τις βασικές έννοιες, τους ορισμούς, κατηγορίες και μέτρηση έρευνας, τεχνολογίας, καινοτομίας και τη δημιουργία και διαχείριση καινοτομιών.</li><li>• αναλύουν και να ερμηνεύουν δεδομένα και πληροφορίες που σχετίζονται με το επίπεδο της Επιχειρηματικότητας και της Διοίκησης Καινοτομιών, και τα χαρακτηριστικά του περιβάλλοντος δημιουργίας και διαχείρισης τους.</li><li>• εφαρμόζουν τις θεωρητικές γνώσεις που έχουν αποκτήσει για να αναλύουν και να κατανοούν προβλήματα και προκλήσεις που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα και τις καινοτομίες.</li></ul> |

**Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών**  
**MBA**  
**«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»**  
**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ**  
**ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΩΝ**

- αναλύουν πραγματικές περιπτώσεις επιχειρηματικής επιτυχίας και αποτυχίας, αναγνωρίζοντας τους παράγοντες που συνέβαλαν σε αυτές και την επίδρασή τους.
- αντιμετωπίζουν επιχειρηματικές προκλήσεις και να λαμβάνουν αποφάσεις βασισμένες σε θεωρητικές γνώσεις και εμπειρική προσέγγιση.
- αξιολογούν τους παράγοντες που επηρεάζουν την επιχειρηματικότητα και τις καινοτομίες και να αναγνωρίζουν τις επιδράσεις τους.
- σκέφτονται επιχειρηματικά και καινοτόμα, ενθαρρύνοντας τη δημιουργία νέων ιδεών και προτάσεων.
- ανταποκριθούν σε προκλήσεις και ευκαιρίες στον τομέα της επιχειρηματικότητας και της διοίκησης καινοτομιών.

**Γενικές Ικανότητες**

*Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*

*Λήψη αποφάσεων*

*Αυτόνομη εργασία*

*Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*

*Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*

*Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

**(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Εισαγωγή στις βασικές έννοιες
  - Ορισμοί, κατηγορίες και μέτρηση έρευνας, τεχνολογίας, καινοτομίας
2. Εταιρικά χαρακτηριστικά
  - Κλαδικά χαρακτηριστικά και ανάπτυξη ικανοτήτων για την παρακολούθηση της τεχνολογικής εξέλιξης από τις επιχειρήσεις
  - Δημιουργία καινοτομίας/τεχνολογίας στο εσωτερικό της επιχείρησης (εσωτερική καινοτομία),
  - Εταιρική οργάνωση σε επιχειρήσεις που έχουν ερευνητική δραστηριότητα,
  - Μεταφορά τεχνολογίας: τι είναι, πότε χρειάζεται, συσχέτιση με εσωτερική ερευνητική δραστηριότητα,
  - Εταιρική οργάνωση για αγορά/μεταφορά τεχνολογίας

**Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών**  
**MBA**  
**«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»**  
**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ**  
**ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΩΝ**

- Διαχείριση πνευματικής/βιομηχανικής ιδιοκτησίας: ο ρόλος των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, τα κέρδη των καινοτόμων και τα κέρδη των μιμητών τεχνολογίας
  - Δημιουργία νέων καινοτόμων επιχειρήσεων
  - Διαχείριση καινοτομίας σε μεγάλες και σε πολυεθνικές επιχειρήσεις
3. Ο ρόλος του κράτους (ρυθμιστικές ενέργειες, κίνητρα και αντικίνητρα) και ο ρόλος του οικοσυστήματος
4. Χρηματοδότηση καινοτομίας
- Χρηματοδότηση ερευνητικής και καινοτομικής δραστηριότητας: εσωτερική χρηματοδότηση και τραπεζικός δανεισμός
  - Χρηματοδότηση ερευνητικής και καινοτομικής δραστηριότητας: Venture capital, private equity, crowdfunding, ICOs

**(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                        |                 |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------|
| <b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>                               | Πρόσωπο με πρόσωπο / Εξ αποστάσεως εκπαίδευση                                                                                                                                                                                                                                |                        |                 |
| <b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> | <p>Χρήση λογισμικού παρουσιάσεων και πλατφόρμας τηλεκπαίδευσης για τη διδασκαλία</p> <p>Χρήση πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης για ανάρτηση χρήσιμου διδακτικού υλικού και επικοινωνία με τους φοιτητές</p>                                                              |                        |                 |
| <b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>                           | <b>Δραστηριότητα</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Φόρτος Εξαμήνου</b> | <b>Εργασίας</b> |
|                                                       | Διαλέξεις                                                                                                                                                                                                                                                                    | 27                     |                 |
|                                                       | Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας                                                                                                                                                                                                                                             | 68                     |                 |
|                                                       | Συγγραφή εργασιών                                                                                                                                                                                                                                                            | 30                     |                 |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                        |                 |
|                                                       | Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)                                                                                                                                                                                                              | 125                    |                 |
| <b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>                            | <p>Γλώσσα αξιολόγησης: ελληνική</p> <p>Τρόπος αξιολόγησης: Γραπτές Ατομικές Εργασίες και Γραπτή Εξέταση</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης των φοιτητών/φοιτητριών παρουσιάζονται στην πρώτη διάλεξη του μαθήματος και αναφέρονται αναλυτικά στο περίγραμμα του μαθήματος το</p> |                        |                 |

**Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών**  
**MBA**  
**«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»**  
**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ**  
**ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΩΝ**

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>οποίο βρίσκεται αναρτημένο στην ιστοσελίδα του μαθήματος και στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης.</p> <p>Οι φοιτητές / φοιτήτριες παρακολουθούνται συστηματικά καθ' όλη τη διάρκεια του εξαμήνου με δια ζώσης συναντήσεις και επικοινωνία μέσω του διαδικτύου.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών**  
**MBA**  
**«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»**  
**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ**  
**ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΩΝ**

**(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

Βασικά βιβλιογραφικά βοηθήματα:

1. Καραγιαννης Ηλίας et al (2010). Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα – Θεωρία και Πραξη, Εκδοσεις Σοφία, <https://www.esofia.net/vivlio/oikonomika-dioikisi-epiheiriseon/kainotomia-kai-epiheirimatikotita>.
  2. Βαλθη Θεοδωρα και Καραγιαννης Ηλίας (2019). Καινοτομία Επιχειρηματικού Προτύπου – Θεωρία και Πραξη, Εκδοσεις Δισίγμα, <https://disigma.gr/products/kainotomia-epixeirimatikoy-protypou-2i-ekdosi>.
  3. Carayannis, E.G. (2014). Entrepreneurial Profiles of Creative Destruction. Palgrave Macmillan, London. [https://doi.org/10.1057/9781137429834\\_3](https://doi.org/10.1057/9781137429834_3).
  4. Schumpeter, J.A. (1942). Capitalism, Socialism and Democracy. New York: Harper and Brothers (5th ed. London: George Allen and Unwin, 1976).
  5. Drucker, P.F. (1985). Innovation and Entrepreneurship. New York: Harper & Row Publishers, Inc.
  6. OECD Oslo Manual (2005) Κεφ. 2 και 3  
• <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264013100-en.pdf?expires=1527606680&id=id&accname=oid055085&checksum=EEEEABC235C04B597D53F540077FC00C>
  7. OECD Oslo Manual (2021)  
• <https://www.oecd.org/science/inno/2367614.pdf>
  8. WIPO  
• <https://www.wipo.int/about-ip/en/>
  9. Frascati Manual (2015) Κεφ. 1 και 2 [https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/frascati-manual-2015\\_9789264239012-en#page10](https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/frascati-manual-2015_9789264239012-en#page10)
  10. Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (2005), Οδηγός Καλής Πρακτικής για τη Μεταφορά Τεχνολογίας, Βασικές έννοιες στα Κεφ. 1 και 2, όχι τα νομικά κείμενα
- Ειδική βιβλιογραφία ανά θέμα με ενδιαφέρουσες περιπτώσεις ανά κατηγορία
- Ahead Of The Buzzword Curve
  - Telegram has raised an initial \$850M for its billion-dollar ICO
  - The Rise And Rise Of Supergiant Rounds
  - UK crowdfunder launches in US after vote to legalise online equity financing

**Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών**  
**MBA**  
**«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»**  
**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ**  
**ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΩΝ**

- VC funding and distance
- What are initial coin offerings
- Policies for the Provision of Finance to Science-based Entrepreneurship
- Apple faces patent infringement charges over dual-lens iPhone camera tech
- Apple Has A History Of Choosing Cash Over Startups
- European Patent Office sees record number of applications in 2017
- Extracting knowledge patterns with a social network analysis approach- an alternative methodology for assessing the impact of power inventors
- Offshore versus domestic. Can EM MNCs reach higher R&D quality abroad;
- Η Ασία επανήλθε το 2017 το επίκεντρο της παγκόσμιας καινοτομίας
- These Startup Exits Delivered The Biggest Bang For The Buck
- Access to data also protects companies from rivals in another way
- Diffusion of innovations
- Microsoft tops Thomson Reuters top 100 global tech leaders list
- Product versus Process Innovation Strategies of Multiproduct Firms
- Developing a strong R & D structure to drive company growth
- IRI - The 2017 EU Industrial R&D Investment Scoreboard
- R&D ranking of the world top 2500 companies