



ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝ/ΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ,

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ,
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ,
ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

MBA

«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»



HELLENIC REPUBLIC
National and Kapodistrian
University of Athens
DEPARTMENT OF ECONOMICS

MBA

University of Athens
& University of Thessaly

**Strategic Management
& Competitiveness**



ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4Ι:

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
MBA
«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΕΚΠΑ) & ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ (ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ)		
ΤΜΗΜΑ	ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΕΚΠΑ) & ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ)		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECON803	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ (3)	ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ	27	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ – ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΔΕ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	-		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uoa.gr/courses/ECON803/		

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
MBA
«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος:

Το μάθημα έχει ως στόχο να παρέχει μια λεπτομερή κατανόηση του πλαισίου της Στρατηγικής Διεθνών Επιχειρήσεων. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω μιας εννοιολογικής, θεωρητικής και εμπειρικής προσέγγισης, καθώς και μέσω της αξιολόγησης των προσδιοριστικών παραγόντων και των επιδράσεών τους.

Η εννοιολογική προσέγγιση επιδιώκει να ορίσει και να διευκρινίσει τους βασικούς όρους, τις έννοιες και τα πλαίσια που σχετίζονται με τη Στρατηγική Διεθνών Επιχειρήσεων. Αυτό βοηθά να αποκτηθεί μια κοινή γλώσσα και μια κοινή κατανόηση των βασικών αρχών που διέπουν το πεδίο.

Η θεωρητική προσέγγιση επικεντρώνεται στη μελέτη των θεωρητικών προοπτικών και των πλαισίων ερμηνείας που συνδέονται με τη Στρατηγική Διεθνών Επιχειρήσεων. Αυτό επιτρέπει να αναπτυχθεί μια βαθύτερη κατανόηση των θεωρητικών βάσεων και των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στο διεθνές περιβάλλον.

Η εμπειρική προσέγγιση εστιάζει στη μελέτη πρακτικών παραδειγμάτων, περιπτώσεων μελέτης και αναλύσεων που αναδεικνύουν την εφαρμογή της Στρατηγικής Διεθνών Επιχειρήσεων στον πραγματικό κόσμο. Αυτή η προσέγγιση βοηθά να αναγνωριστούν οι τάσεις, τα προβλήματα και οι ευκαιρίες που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις σε διεθνές επίπεδο.

Τέλος, η αξιολόγηση των προσδιοριστικών παραγόντων και των επιδράσεων τους επικεντρώνεται στην ανάλυση των βασικών παραγόντων που επηρεάζουν τη στρατηγική διεθνών επιχειρήσεων, όπως η παγκοσμιοποίηση, οι πολιτικές και νομικές πτυχές, οι οικονομικές συνθήκες, οι πολιτισμικές διαφορές και οι τεχνολογικές εξελίξεις. Αυτή η αξιολόγηση μας επιτρέπει να αναγνωρίσουμε τις συνέπειες και τις επιπτώσεις αυτών των παραγόντων στη στρατηγική λήψη αποφάσεων των επιχειρήσεων σε διεθνές επίπεδο.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- κατανοούν τις βασικές έννοιες, τους ορισμούς, τα χαρακτηριστικά, κατηγορίες και μέτρηση στρατηγικών και μεθόδων των Διεθνών Επιχειρήσεων.
- αναγνωρίζουν και να αξιολογούν τους κύριους παράγοντες που επηρεάζουν τη στρατηγική διεθνών επιχειρήσεων, όπως η παγκοσμιοποίηση, οι πολιτικές, οικονομικές και νομικές πτυχές, οι πολιτισμικές διαφορές και οι τεχνολογικές εξελίξεις.
- αξιολογούν κριτικά τις επιπτώσεις και τις συνέπειες των παραγόντων που επηρεάζουν τη στρατηγική διεθνών επιχειρήσεων, καθώς και τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που προκύπτουν από αυτές.
- αναπτύσσουν και να εφαρμόζουν στρατηγικές διεθνών επιχειρήσεων, λαμβάνοντας υπόψη τις παγκόσμιες πτυχές, τις πολιτισμικές διαφορές, τους ανταγωνιστές και τις αγορές.

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
MBA
«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- λαμβάνουν στρατηγικές αποφάσεις σε συνθήκες διεθνούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος.
- ανταποκρίνουν σε προκλήσεις και ευκαιρίες στο παγκόσμιο επιχειρηματικό περιβάλλον και να λάβουν αποτελεσματικές αποφάσεις που θα στηρίζονται σε στρατηγικές προσεγγίσεις.

Γενικές Ικανότητες

Αναπτυξη επι μερους δεξιοτητων:

- Σύνδεση Θεωρίας και Πράξης
- Εμπειρική εκμάθηση επί του πεδίου μέσω ομαδικών και ατομικών εργασιών
- Συμμετοχή εμπειρογνομόνων του πεδίου των επιχειρήσεων ως προσκεκλημένων ομιλητών.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εξετάζει την έννοια της πολυεθνικής επιχείρησης και ασχολείται με τις προσπάθειες που καταβάλουν οι σύγχρονες οικονομίες προκειμένου να τις προσελκύσουν. Οι διεθνείς επιχειρήσεις ασχολούνται με τον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες συμμετέχουν σε συναλλαγές και δραστηριότητες προστιθέμενης αξίας εκτός των εθνικών τους συνόρων. Επομένως, το μάθημα εξετάζει θεωρίες διεθνούς εμπορίου, ξένων επενδύσεων και εξωτερικής ανάθεσης. Επιπλέον, εξετάζει διάφορα θέματα που σχετίζονται με τη διαχείριση και την οργάνωση πολυεθνικών επιχειρήσεων και υπογραμμίζει ζητήματα πολιτικής όπως η πολιτική οικονομία της εμπορικής πολιτικής και ο αντίκτυπος των ξένων διεθνών επενδύσεων τόσο στις εγχώριες όσο και στις οικονομίες υποδοχής. Τέλος, πραγματεύεται τη φύση, το ρόλο και τις συνέπειες στη διεθνή ανταγωνιστικότητα και την οικονομική αειφορία, της επιχείρησης, του κράτους και των διεθνών οργανισμών.

Διδακτέα Υλή:

Εισαγωγή: Έννοιες, Ορισμοί.

1. Θεωρίες Πολυεθνικών Επιχειρήσεων και Παγκοσμιοποίησης.
 - 1.1. Ελεγχος Αγοράς
 - 1.2. Κόστος Συναλλαγών
 - 1.3. Εκλεκτική Θεωρία
 - 1.4. Η Θεώρηση της Penrose-Πόρων
 - 1.5. Ελεγχος επί της εργασίας
 - 1.6. Πολυεθνικές και συνδημιουργία Αγορών και Οικοσυστημάτων
2. Στρατηγική Εισόδου Διεθνών Επιχειρήσεων.
 - 2.1. Άμεσες επενδύσεις στο εξωτερικό
 - 2.2. Κοινοπραξίες - Στρατηγικές Συμμαχίες
 - 2.3. Licencing και Franchising

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
MBA
«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

3. Διεθνής Ολοκλήρωση και Τοπική Προσαρμογή.
4. Θεωρίες Διεθνούς Ανταγωνιστικότητας Κρατών και Πολυεθνικές Επιχειρήσεις.
5. Ανασκόπηση - Συμπεράσματα.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	ΝΑΙ		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις	27	
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	73	
	Συγγραφή ατομικής εργασίας	25	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα αξιολόγησης: ελληνική		
	Τρόπος αξιολόγησης: Γραπτή Ατομική Εργασία και Γραπτή Εξέταση		
	Το περίγραμμα του μαθήματος αναφέρει τον τρόπο αξιολόγησης των φοιτητών / φοιτητριών και βρίσκεται αναρτημένο στην ιστοσελίδα του μαθήματος καθώς και στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης.		
	Οι φοιτητές / φοιτήτριες παρακολουθούνται συστηματικά καθ' όλη τη διάρκεια του εξαμήνου. Προς αυτή την κατεύθυνση, ο διδάσκων έχει ανακοινωμένες ώρες γραφείου για τη διευκόλυνση των φοιτητών / φοιτητριών.		

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
MBA
«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Διδακτικά Βοηθήματα:

Πιτέλης, X. & Sugden, R. (2002). *Η φύση της πολυεθνικής επιχείρησης*, Εκδόσεις Τυπωδήτω, ISBN: 978-960-402-024-2

Πιτέλης, X. (2013). *Αναπτυξιακή Βιομηχανική Πολιτική στη Σύγχρονη Ελλάδα, 1994-2012: Αρχή και Τέλος*, Εκδόσεις Gutenberg, ISBN: 978-960-01-1572-7

Clegg R. S., Pitelis C., Schweitzer J., Whittle A. (2021). *Στρατηγική. Θεωρία και πράξη*, Εκδόσεις Gutenberg, ISBN: 978-960-01-2231-2

Το μάθημα εξετάζεται σε συνεννόηση με το διδάσκοντα.