



ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝ/ΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ,

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ,
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ,
ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
ΜΒΑ

«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»

HELENIC REPUBLIC
National and Kapodistrian
University of Athens
DEPARTMENT OF ECONOMICS

MBA
University of Athens
& University of Thessaly

**Strategic Management
& Competitiveness**

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4Ι:

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
MBA
«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΕΚΠΑ) & ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ (ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ)		
ΤΜΗΜΑ	ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΕΚΠΑ) & ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ)		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECON803	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ (3)	ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ	27	8
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ – ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΔΕ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	-		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uoa.gr/courses/ECON803/		

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
MBA
«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος:

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του πλαισίου του Στρατηγικού Μανατζμεντ δια μέσω της εννοιολογικής, θεωρητικής και εμπειρικής προσέγγισης, και της αξιολόγησης των προσδιοριστικών παραγόντων και των επιδράσεών τους.

Αυτό το μάθημα στοχεύει να δώσει στους φοιτητές μια ισχυρή αντίληψη των θεμάτων, των εργαλείων και των θεωρητικών προοπτικών που διέπουν την πρακτική της στρατηγικής και τους δεσμούς της με τη διοίκηση. Χρησιμοποιώντας έναν συνδυασμό θεωρίας, πρακτικής και μελέτες περιπτώσεων, το μάθημα εξετάζει τις θεωρίες και στρατηγικές των επιχειρήσεων για απόκτηση διατηρήσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις βασικές έννοιες, τους ορισμούς, τα χαρακτηριστικά, κατηγορίες και μέτρηση στρατηγικών και μεθόδων του Στρατηγικού Μάνατζμεντ.
- Αξιολογήσουν τους παράγοντες που επηρεάζουν τη στρατηγική μιας επιχείρησης και τις επιδράσεις τους.
- Αναλύσουν τις θεωρητικές προοπτικές που αφορούν τη στρατηγική και τη συνδέουν με τη διοίκηση.
- Κατανοήσουν τη σημασία των εργαλείων και των μεθόδων που χρησιμοποιούνται στη στρατηγική διοίκηση.
- Αναπτύξουν δεξιότητες ανάλυσης και αξιολόγησης στρατηγικών μέσω της εφαρμογής θεωρίας και μελετών περιπτώσεων.
- Κατανοήσουν την ανάγκη για διατήρηση διαρκούς ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στις επιχειρήσεις.
- Αναπτύξουν κριτική σκέψη και ικανότητα προβληματισμού σχετικά με στρατηγικά ζητήματα σε επιχειρηματικό περιβάλλον.
- Σχεδιάσουν και εκτελέσουν στρατηγικές για την ανάπτυξη και την επιτυχία των επιχειρήσεων.

Γενικές Ικανότητες

Αναπτυξη επι μερους δεξιοτητων:

- Σύνδεση Θεωρίας και Πράξης
- Εμπειρική εκμάθηση επί του πεδίου μέσω ομαδικών και ατομικών εργασιών
- Συμμετοχή εμπειρογνομόνων ως προσκεκλημένων ομιλητών.

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
MBA
«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ MANAGEMENT

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα ξεκινά καλύπτοντας βασικές δεξιότητες και εργαλεία για στρατηγική ανάλυση. Αυτά περιλαμβάνουν εργαλεία για την ανάλυση του μακροπεριβάλλοντος και του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης, καθώς και των ιδίων πόρων και δυνατοτήτων ενός οργανισμού. Στη συνέχεια, παρέχει μια σε βάθος περίληψη της διαδικασίας της στρατηγικής όπως χρησιμοποιείται από τους διαχειριστές, και στη συνέχεια συζητά το εύρος των θεωρητικών προοπτικών που ενημερώνουν την κατανόησή μας για αυτήν τη διαδικασία.

Εστιάζει σε τέσσερα θεωρητικά πλαίσια (της δύναμης του κλάδου- ανταγωνιστών, του κόστους συναλλαγών, των πόρων- γνώσης και αυτό της συμπεριφοράς και σύγκρουσης), στη στατική και εξελικτική τους διάσταση, και τέσσερα βασικά είδη στρατηγικών κινήσεων. Επίσης, διερευνά τις εξής τέσσερις ερωτήσεις:

- Γιατί υπάρχουν επιχειρήσεις;
- Τι προσδιορίζει το «άριστο» μέγεθος και όριο της επιχείρησης;
- Τι προσδιορίζει την επέκταση της επιχείρησης;
- Ποιο μείγμα στρατηγικής είναι καλύτερο για να επιτευχθεί διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα;

Τέλος, εξετάζεται η σχέση διατηρήσιμου πλεονεκτήματος επιχειρήσεων και οικονομικής διατηρησιμότητας.

Διδακτέα Ύλη:

Εισαγωγή: Έννοιες, Ορισμοί.

1. Ενότητα 1η: Θεωρίες της Επιχείρησης
 - 1.1. Νεοκλασική Προσέγγιση, Δομή Αγοράς
 - 1.2. Θεωρία κόστους συναλλαγών
 - 1.3. Θεωρία “principal-agent”
 - 1.4. Θεωρία πόρων και επέκτασης της επιχείρησης
 - 1.5. Η προσέγγιση του Marglin
 - 1.6. Κριτική
2. Ενότητα 2η: Επιχειρησιακή στρατηγική
 - 2.1. Οι παράγοντες που προσδιορίζουν το ‘άριστο’ μέγεθος μίας επιχείρησης
 - 2.2. Παράγοντες που επιδρούν στην επέκταση της επιχείρησης
 - 2.3. Λήψη Στρατηγικών Αποφάσεων
 - 2.4. Στρατηγικές Συμμαχίες στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό
3. Ενότητα 3η: Επιχειρησιακή Πολιτική
 - 3.1. Στρατηγικές Επέκτασης Επιχειρήσεων
 - 3.2. Στρατηγική Ανάλυση Ανταγωνισμού
 - 3.3. Ανάλυση εσωτερικών πόρων της επιχείρησης
 - 3.4. Αξιολόγηση , Επιλογή και Υλοποίηση Στρατηγικής
 - 3.5. Εκπόνηση Επιχειρηματικού Σχεδίου

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
MBA
«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ

Συμπεράσματα: Θέματα πολιτικής, Επιχειρησιακή στρατηγική, Βιομηχανική στρατηγική και διεθνής ανταγωνιστικότητα.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	ΝΑΙ		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις	27	
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	73	
	Συγγραφή ατομικής εργασίας	25	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Γλώσσα αξιολόγησης: ελληνική</p> <p>Τρόπος αξιολόγησης: Γραπτή Ατομική Εργασία και Γραπτή Εξέταση</p> <p>Το περίγραμμα του μαθήματος αναφέρει τον τρόπο αξιολόγησης των φοιτητών / φοιτητριών και βρίσκεται αναρτημένο στην ιστοσελίδα του μαθήματος καθώς και στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης.</p> <p>Οι φοιτητές / φοιτήτριες παρακολουθούνται συστηματικά καθ' όλη τη διάρκεια του εξαμήνου. Προς αυτή την κατεύθυνση, ο διδάσκων έχει ανακοινωμένες ώρες γραφείου για τη διευκόλυνση των φοιτητών / φοιτητριών.</p>		

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
MBA
«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Διδακτικά Βοηθήματα:

- Παπαδάκης, Β. (2012). *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία*, 6^η Έκδοση, Εκδόσεις Μπένου.
- Clegg R. S., Pitelis C., Schweitzer J., Whittle A. (2021). *Στρατηγική. Θεωρία και πράξη*, Εκδόσεις Gutenberg, ISBN: 978-960-01-2231-2
- Πιτέλης, Χ. (1998). *Οικονομικοί Θεσμοί, Διεθνής Ανταγωνιστικότητα και Οικονομική Πολιτική*, Εκδόσεις τυπωθήτω – Γιώργος Δαρδανός

Το μάθημα εξετάζεται σε συνεννόηση με το διδάσκοντα.