



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

*Διϊδρυματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
«ΜΒΑ Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα» του Τμήματος
Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και
Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών σε συνεργασία με το Τμήμα
Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και
Περιφερειακής Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας*

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Ακαδημαϊκό Έτος: 2026-27

Πίνακας Περιεχομένων

Μήνυμα Διευθυντή	3
1. Γενικές Πληροφορίες	5
1.1. Διάρθρωση Προγράμματος	6
1.2. Μαθησιακά Αποτελέσματα	37
2. Η Χρήση του Διαδικτύου	38
2.1. Η Ηλεκτρονική Τάξη του ΕΚΠΑ	39
3. Φοιτητικές διαδικασίες	40
3.1. Δήλωση Μαθημάτων	40
3.2. Αναβολή Φοίτησης	41
3.3. Αξιολόγηση-βαθμολόγηση των μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών	41
3.4. Τέλη Φοίτησης	42
4. Επικοινωνία.....	44
4.1. Με διδάσκοντες	44
4.2. Με τον Διευθυντή Προγράμματος	44
5. Ομαδικές Συμβουλευτικές Συναντήσεις (ΟΣΣ)	45
6. Γραπτές Εργασίες (ΓΕ)	45
7. Θέματα και Περιεχόμενο ΓΕ	46
7.1. Υποβολή ΓΕ	46
7.2. Προθεσμία υποβολής	46
7.3. Παράταση υποβολής	46

7.4. Διόρθωση και βαθμολόγηση ΓΕ	47
7.5. Αντιγραφές / Λογοκλοπή	48
8. Γραπτές Εξετάσεις	48
9. Χρήσιμα Τηλέφωνα και E-mails.....	51
10. Βιβλιοθήκη	52
11. Διοικητικές Υπηρεσίες	52

Μήνυμα Διευθυντή

Αγαπητή/έ φοιτήτρια/ή,

Σας καλωσορίζω στο Διδρυματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ) «**Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα**» (**MBA in Strategic Management and Competitiveness**), το οποίο προσφέρει το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, σε συνεργασία με το Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, με τις εξής ειδικεύσεις:

Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων (Strategic Management), η οποία αποτελεί συνέχεια του ΜΠΣ του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του ΕΚΠΑ «Διοίκηση Οικονομικών Μονάδων με κατεύθυνση Στρατηγικό Μάνατζμεντ» και λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2015–2016.

Στρατηγικές Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης (Competitiveness and Development Strategies) (πρώην Στρατηγική Ανταγωνιστικότητας Κρατών και Περιφερειών – Competitiveness Strategy of Countries and Regions).

Η εκπαιδευτική διαδικασία που ακολουθείται στο πλαίσιο του προγράμματος είναι μικτή, δηλαδή πραγματοποιείται τόσο με δια ζώσης διδασκαλία όσο και με μεθόδους εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.

Το πρόγραμμα στοχεύει στη διαμόρφωση ολοκληρωμένων επιστημόνων, οι οποίοι, ως πολίτες και ως στελέχη επιχειρήσεων, θα διαθέτουν σύγχρονες γνώσεις, τεχνικές και

δεξιότητες για τη λήψη αποτελεσματικών αποφάσεων στο σύγχρονο, παγκοσμιοποιημένο και έντονα ανταγωνιστικό οικονομικό περιβάλλον. Επιπλέον, αποσκοπεί στην κατάρτιση ειδικευμένων επιστημόνων, ικανών να συμβάλλουν στη διαδικασία ανάκαμψης και εκσυγχρονισμού της ελληνικής οικονομίας.

Το πρόγραμμα δίνει ιδιαίτερη έμφαση στις διεθνείς εξελίξεις και προάγει την ανάπτυξη της κριτικής σκέψης, της συλλογικής προσπάθειας και της δημιουργικής δράσης για την αντιμετώπιση των προκλήσεων των επιχειρήσεων στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Η γνώση οργανώνεται και προσφέρεται με τρόπο ενιαίο, κατανοητό, ελκυστικό και εφαρμόσιμο. Παράλληλα, το πρόγραμμα επικεντρώνεται στις ηθικές, διοικητικές και κοινωνικές ευθύνες των επιχειρήσεων και των οργανισμών, προσφέροντας στους φοιτητές νέες δυνατότητες σκέψης, κρίσης και δράσης.

Η καινοτόμος αυτή προσέγγιση ενισχύει την εξοικείωση των φοιτητών με την τεχνολογία και αναδεικνύει τη σημασία της διασύνδεσης γνωστικών αντικειμένων, προωθώντας τη σφαιρική ανάλυση θεμάτων στρατηγικής διοίκησης. Η νέα γνώση και εξειδίκευση συνδυάζονται με τις εμπειρίες των συμμετεχόντων μέσω της μελέτης πραγματικών περιπτώσεων (case studies).

Το ΔΠΜΣ ακολουθεί υψηλά διεθνή ακαδημαϊκά πρότυπα, διατηρώντας παράλληλα τον πρακτικό, επαγγελματικό του προσανατολισμό, και ολοκληρώνεται σε ευέλικτο χρονικό διάστημα 18–30 μηνών.

Η ομαδική εργασία και οι απαιτητικές εργασίες του προγράμματος αποτελούν βασικό παράγοντα ανάπτυξης των δεξιοτήτων που απαιτούνται για την ανάδειξη σύγχρονων ηγετικών στελεχών. Παράλληλα, παρέχεται η δυνατότητα σπουδών υπό την καθοδήγηση διεθνώς αναγνωρισμένων καθηγητών, με σημαντική εμπειρία στη διδασκαλία, την έρευνα και την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, καθώς και η απόκτηση γνώσεων σε ευρύ φάσμα επιστημονικών αντικειμένων και η ανάλυση εγχώριων και διεθνών θεμάτων που σχετίζονται με την οικονομία και τον κόσμο των επιχειρήσεων.

Οι φοιτητές, με την επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών τους, αποκτούν Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (MBA) από το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η εκπαιδευτική διαδικασία διεξάγεται με ειδικά διαμορφωμένο, ευέλικτο σύστημα, ένα Σαββατοκύριακο κάθε μήνα, ώστε να είναι δυνατή η παρακολούθησή του από εργαζόμενους σε όλη την Ελλάδα, και εστιάζει στην εφαρμογή σύγχρονων θεωριών και

εργαλείων στην πράξη. Στην ιστοσελίδα του προγράμματος θα βρείτε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες.

Σας ευχόμαστε ολόψυχα να γίνετε και εσείς σύντομα μέλος της κοινότητας των αποφοίτων μας.

Για οποιαδήποτε διευκρίνιση, μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας.

Ο Διευθυντής του Προγράμματος,
Ιωάννης Λεβεντίδης
Καθηγητής

1. Γενικές Πληροφορίες

Σκοπός του Διϊδρυματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ) «Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα» είναι η παροχή υψηλού επιπέδου μεταπτυχιακής εκπαίδευσης στο επιστημονικό πεδίο της στρατηγικής διοίκησης επιχειρήσεων, αναπτύσσοντας την κουλτούρα και τις δεξιότητες που απαιτούνται για τη δημιουργία διευθυντικών στελεχών στο δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα, ικανών να αντιλαμβάνονται τις εταιρικές προκλήσεις και ευκαιρίες, που δημιουργούνται στο σύγχρονο διαρκώς μεταβαλλόμενο ανταγωνιστικό περιβάλλον και να διαμορφώνουν και να υλοποιούν καινοτόμες και αποτελεσματικές επιχειρηματικές πολιτικές και στρατηγικές, αξιοποιώντας και αναβαθμίζοντας το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των επιχειρήσεων/οργανισμών που υπηρετούν.

Το ΔΠΜΣ οδηγεί στην απονομή Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη «Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα» (MBA in Strategic Management and Competitiveness), με τις εξής ειδικεύσεις:

α) Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων (Strategic Management)

β) Στρατηγικές Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης (Competitiveness and Development Strategies) μετά την πλήρη και επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών με βάση το πρόγραμμα σπουδών.

Ο μεταπτυχιακός τίτλος παρέχεται από το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του ΕΚΠΑ.

Στον τίτλο θα αναφέρεται και το συνεργαζόμενο Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.

1.1. Διάρθρωση Προγράμματος

Το ΔΠΜΣ ξεκινά το χειμερινό εξάμηνο εκάστου ακαδημαϊκού έτους. Είναι δυνατή η έναρξη και το εαρινό εξάμηνο έπειτα από σχετική απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών (ΕΠΣ). Για την απόκτηση ΔΠΜΣ απαιτούνται συνολικά ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες (ECTS). Για την απόκτηση του ΔΠΜΣ της κάθε ειδίκευσης είναι υποχρεωτική η επιτυχής παρακολούθηση τεσσάρων Θεματικών Ενοτήτων της ειδίκευσης, καθώς επίσης και η επιτυχής ολοκλήρωση της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας. Οι Θεματικές Ενότητες έχουν διάρκεια ενός εξαμήνου έκαστη και αποτελούνται από τουλάχιστον τρία μαθήματα η κάθε μία.

Κατά τη διάρκεια των σπουδών, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται, ανάλογα με το μάθημα και ύστερα από απόφαση της ΕΠΣ, σε επιτυχή εξέταση μεταπτυχιακών μαθημάτων ή/και ερευνητική απασχόληση ή/και συγγραφή επιστημονικών εργασιών κ.ά. καθώς και σε εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται διά ζώσης και με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης (blended methods). Η επιλογή του συστήματος εκπαιδευτικής διαδικασίας με την οποία προσφέρεται το πρόγραμμα σε κάθε ειδίκευση, καθορίζεται κατόπιν σχετικής πρότασης της Συντονιστικής Επιτροπής και έγκρισης της ΕΠΣ. Τα μαθήματα διεξάγονται στην ελληνική ή/και στην αγγλική γλώσσα.

A. Το πρόγραμμα μαθημάτων ανά εξάμηνο και ανά ειδίκευση

διαμορφώνεται ως εξής:

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ
Υποχρεωτικά Μαθήματα (Κοινά και για τις δύο Ειδικεύσεις;)

Κωδικός Μαθήματος	Θεματική Ενότητα	Τίτλος Μαθήματος	ECTS	Ώρες Διδασκαλίας
ΘΕ1Α	Θεματική Ενότητα 1	Οικονομική των επιχειρήσεων και της διοίκησης	5	39
ΘΕ1Β	Θεματική Ενότητα 1	Ποσοτικές μέθοδοι	5	39
ΘΕ1Γ	Θεματική Ενότητα 1	Λογιστική & χρηματοοικονομική διοίκηση	5	39
ΘΕ2Α	Θεματική Ενότητα 2	Διοικητική επιστήμη	5	39
ΘΕ2Β	Θεματική Ενότητα 2	Στρατηγικό & ψηφιακό μάρκετινγκ	5	39
ΘΕ2Γ	Θεματική Ενότητα 2	Στρατηγική διοίκηση ανθρωπίνων πόρων	5	39
Σύνολο πιστωτικών μονάδων 234			(ECTS) 30	Σύνολο ωρών

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ				
Ειδίκευση: Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΣΔΕ)				
Υποχρεωτικά Μαθήματα Ειδίκευσης ΣΔΕ				
Κωδικός Μαθήματος	Θεματική Ενότητα	Τίτλος Μαθήματος	ECTS	Ώρες Διδασκαλίας
ΘΕ3Α	Θεματική Ενότητα 3	Στρατηγικό μάνατζμεντ	5	39

ΘΕ3Β	Θεματική Ενότητα 3	Στρατηγική διεθνών επιχειρήσεων	5	39
ΘΕ3Γ	Θεματική Ενότητα 3	Στρατηγική επιχειρηματικότητα & ηγεσία	5	39
ΘΕ4Α	Θεματική Ενότητα 4	Διοίκηση αλυσίδων αξίας & οικοσυστημάτων	5	39
ΘΕ4Β	Θεματική Ενότητα 4	Παγκόσμια διακυβέρνηση & διοίκηση αειφορικής ανταγωνιστικότητας	5	39
ΘΕ4Γ	Θεματική Ενότητα 4	Πολιτική ανταγωνισμού & βιομηχανική στρατηγική	5	39
Σύνολο πιστωτικών μονάδων			(ECTS) 30	Σύνολο ωρών
234				
Β' ΕΞΑΜΗΝΟ				
Ειδίκευση: Στρατηγικές Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης (ΣΑΑ)				
Υποχρεωτικά Μαθήματα Ειδίκευσης ΣΑΑ				
Κωδικός Μαθήματος	Θεματική Ενότητα	Τίτλος Μαθήματος	ECTS	Ώρες Διδασκαλίας

ΘΕ3Α	Θεματική Ενότητα 3	Οικονομία και χώρος, διάρθρωση, δίκτυα & άνιση ανάπτυξη	5	39
ΘΕ3Β	Θεματική Ενότητα 3	Στρατηγικές ανταγωνιστικότητας για ανθεκτικές & ευφυείς περιφέρειες	5	39
ΘΕ3Γ	Θεματική Ενότητα 3	Η Ελληνική οικονομία: Παραγωγικοί μετασχηματισμοί, ολοκλήρωση και ανάπτυξη	5	39
ΘΕ4Α	Θεματική Ενότητα 4	Σχεδιασμός, αξιολόγηση και χρηματοδότηση επενδύσεων	5	39
ΘΕ4Β	Θεματική Ενότητα 4	Πολιτικές τεχνολογίας, καινοτομίας και ενέργειας	5	39
ΘΕ4Γ	Θεματική Ενότητα 4	Ξένες επενδύσεις, ανταγωνιστικότητα και ανάπτυξη	5	39
Σύνολο πιστωτικών μονάδων			(ECTS) 30	Σύνολο ωρών
234				

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ			
Υποχρεωτικά Μαθήματα			
Κωδικός Μαθήματος	Θεματική Ενότητα	Τίτλος Μαθήματος	ECTS
ΘΕ5-1	Θεματική Ενότητα 5	Διπλωματική εργασία	20
ΘΕ5-2	Θεματική Ενότητα 5	Ερευνητικές μέθοδοι (Σεμινάριο)	10
Σύνολο πιστωτικών μονάδων			(ECTS) 30

Περιεχόμενο/Περιγραφή μαθημάτων

Α' εξάμηνο

Μαθήματα υποδομής ECTS 30

Θεματική ενότητα 1

ΘΕ1 Α Οικονομική των επιχειρήσεων και της διοίκησης

Σύντομη Περιγραφή

Το μάθημα εξετάζει την επιχείρηση ως οικονομικό, οργανωτικό και διοικητικό θεσμό, αναλύοντας τη συμπεριφορά της σε μικροοικονομικό και μακροοικονομικό πλαίσιο, τη στρατηγική της λειτουργία, καθώς και την ιστορική της εξέλιξη στο διεθνές και ελληνικό περιβάλλον. Συνδυάζει θεωρίες της επιχείρησης, οικονομική ανάλυση, διοίκηση οργανισμών και εφαρμοσμένες πρακτικές μάνατζμεντ, με έμφαση στη λήψη αποφάσεων, στην καινοτομία και στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Σκοπός του Μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές μια ολοκληρωμένη και σφαιρική κατανόηση της λειτουργίας των επιχειρήσεων και των οργανισμών στο σύγχρονο οικονομικό και διοικητικό περιβάλλον, συνδέοντας την οικονομική θεωρία με

τη διοικητική πρακτική και τη στρατηγική σκέψη. Ειδικότερα, το μάθημα αποσκοπεί: στην κατανόηση της επιχείρησης ως θεσμού που εξελίσσεται ιστορικά και αλληλοεπιδρά με την οικονομία, την κοινωνία και την τεχνολογική πρόοδο από το 1500 έως σήμερα, στην ανάλυση της συμπεριφοράς των επιχειρήσεων και των αγορών σε μικροοικονομικό επίπεδο, υπό συνθήκες στενότητας πόρων και ορθολογικής λήψης αποφάσεων, στην κατανόηση του μακροοικονομικού πλαισίου μέσα στο οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων των θεσμών, της οικονομικής πολιτικής, της ανάπτυξης και των Άμεσων Ξένων Επενδύσεων, στην εξοικείωση με τις βασικές θεωρίες της επιχείρησης, της οργάνωσης και του μάνατζμεντ και στον τρόπο με τον οποίο αυτές επηρεάζουν τη στρατηγική και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων, στην ανάπτυξη ικανοτήτων ανάλυσης του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης και αξιολόγησης επενδυτικών και στρατηγικών επιλογών, στη σύνδεση θεωρίας και πράξης μέσω της ανάλυσης πραγματικών επιχειρηματικών προβλημάτων, μελετών περίπτωσης και της εκπόνησης επιχειρηματικού πλάνου, στην προετοιμασία των φοιτητών για την αποτελεσματική διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών και την αντιμετώπιση προκλήσεων σε εθνικό και διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

Κατανοούν την εξέλιξη του θεσμού της επιχείρησης και τη σημασία του για την παγκόσμια και ελληνική οικονομία,

αναλύουν τη συμπεριφορά των επιχειρήσεων, των αγορών και των οικονομικών μονάδων σε μικροοικονομικό επίπεδο,

ερμηνεύουν το μακροοικονομικό περιβάλλον και τον ρόλο της οικονομικής πολιτικής, των θεσμών και των Άμεσων Ξένων Επενδύσεων,

εφαρμόζουν θεωρίες διοίκησης, οργάνωσης και θεωρίες της επιχείρησης στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων,

αξιολογούν επενδυτικές επιλογές, επιχειρηματικές στρατηγικές και πολιτικές ανάπτυξης,

συλλέγουν και ερμηνεύουν οικονομικά δεδομένα για την ανάλυση επιχειρηματικών προβλημάτων,

σχεδιάζουν, αναλύουν και παρουσιάζουν ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό πλάνο,

ανταποκρίνονται αποτελεσματικά στις προκλήσεις του σύγχρονου επαγγελματικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

ΘΕ1 Β Ποσοτικές μέθοδοι

Σύντομη Περιγραφή

Το μάθημα εισάγει τις βασικές μαθηματικές και στατιστικές μεθόδους που χρησιμοποιούνται στην ανάλυση της οικονομικής δραστηριότητας και στη μελέτη της λειτουργίας των επιχειρήσεων. Εστιάζει στην ανάπτυξη και εφαρμογή ποσοτικών εργαλείων για την κατανόηση, την ανάλυση και την πρόβλεψη της συμπεριφοράς οικονομικών μονάδων και επιχειρηματικών διαδικασιών σε ένα δεδομένο οικονομικό περιβάλλον. Μέσω της χρήσης μαθηματικών μοντέλων, στατιστικής ανάλυσης, πιθανοτήτων και μεθόδων πρόβλεψης, το μάθημα συνδέει τη θεωρητική γνώση με την πρακτική εφαρμογή, υποστηρίζοντας τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων στον χώρο της οικονομίας και των επιχειρήσεων.

Σκοπός του μαθήματος:

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει αναλυτικά τις βασικές μαθηματικές τεχνικές και στατιστικές μεθόδους που είναι απαραίτητες για την κατανόηση της λειτουργίας των επιχειρήσεων και για την πρόβλεψη της συμπεριφοράς οικονομικών μονάδων σε ένα δεδομένο οικονομικό περιβάλλον. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές εξοικειώνονται με τις βασικές αρχές των μαθηματικών και των στατιστικών μεθόδων και μαθαίνουν πώς να εφαρμόζουν αυτές τις τεχνικές σε πρακτικά προβλήματα που αφορούν την οικονομία και τις επιχειρήσεις.

Οι φοιτητές αναλύουν μαθηματικά μοντέλα που περιγράφουν την οικονομική συμπεριφορά και τις επιχειρηματικές διαδικασίες, χρησιμοποιώντας μεθόδους όπως οι γραμμικές αναλύσεις, οι πιθανότητες, οι στατιστικές δοκιμές και οι προβλέψεις. Επίσης, μαθαίνουν να ερμηνεύουν και να αξιολογούν τα αποτελέσματα που προκύπτουν από αυτές τις αναλύσεις, με σκοπό να προβλέπουν και να λαμβάνουν αποφάσεις σχετικά με την οικονομική δραστηριότητα και την απόδοση των επιχειρήσεων.

Οι εν λόγω μαθηματικές τεχνικές και στατιστικές μέθοδοι είναι κρίσιμες για τους επαγγελματίες του χώρου της οικονομίας και των επιχειρήσεων, καθώς τους παρέχουν τα εργαλεία για την ανάλυση και την ερμηνεία των δεδομένων, την πρόβλεψη των τάσεων και των μελλοντικών εξελίξεων και την υποστήριξη στη λήψη αποφάσεων με βάση την πληροφορία. Μέσω αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές αποκτούν τις απαραίτητες δεξιότητες για να γίνουν αποτελεσματικοί αναλυτές και λήπτες αποφάσεων στον οικονομικό τομέα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

Κατανοούν τις βασικές μαθηματικές τεχνικές που είναι απαραίτητες για την προτυποποίηση της λειτουργίας των επιχειρήσεων και της οικονομικής δραστηριότητας γενικά,

κατανοούν τις βασικές μαθηματικές τεχνικές που είναι απαραίτητες για την κατασκευή μαθηματικών μοντέλων που χρησιμοποιούνται για την πρόβλεψη συμπεριφοράς καταναλωτών, δυνητικών δανειοληπτών κ.λπ.. σε δεδομένο οικονομικό περιβάλλον,

κατανοούν τις βασικές συστατικές δομές της Στατιστικής,

είναι σε θέση να γνωρίζουν τις βασικές έννοιες της θεωρίας των πιθανοτήτων και της στατιστικής,

γνωρίζουν τα βασικά στατιστικά μέτρα κεντρικής τάσης και διασποράς,

κατανοούν τη μεθοδολογία συλλογής, επεξεργασίας και παρουσίασης στατιστικών δεδομένων και τον τρόπο αξιοποίησης της παλινδρόμησης.

ΘΕ1 Γ Λογιστική & χρηματοοικονομική διοίκηση

Σύντομη Περιγραφή

Το μάθημα παρέχει στους φοιτητές/τριες μια σφαιρική εισαγωγή στη χρηματοοικονομική λογιστική, εστιάζοντας στη δομή και στη λειτουργία των χρηματοοικονομικών καταστάσεων, όπως στοιχεία ενεργητικού, υποχρεώσεις και ίδια κεφάλαια. Διδάσκονται βασικές τεχνικές ανάλυσης και αξιολόγησης των καταστάσεων αυτών, με έμφαση στην ποιότητα των κερδών, την εκτίμηση ταμειακών ροών και τη χρηματοοικονομική ανάλυση μέσω αριθμοδεικτών ρευστότητας, αποδοτικότητας, βιωσιμότητας και διάρθρωσης κεφαλαίων.

Σκοπός του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στις βασικές έννοιες και στοιχεία της χρηματοοικονομικής λογιστικής με λεπτομέρεια (στοιχεία ενεργητικού, υποχρεώσεις, ίδια κεφάλαια), καθώς επίσης να τους βοηθήσει να λαμβάνουν αποφάσεις ως μελλοντικοί χρήστες χρηματοοικονομικών καταστάσεων.

Το μάθημα, επιπλέον, καλύπτει περισσότερο εξειδικευμένα θέματα λογιστικής, όπως θέματα που αφορούν στην ποιότητα των κερδών, και τις βασικές αρχές πραγματοποίησης ανάλυσης χρηματοοικονομικών καταστάσεων, εκτός από την κάλυψη

θεμάτων όπως λογιστική για αποσβέσεις, απομειώσεις, προβλέψεις για επισφαλείς απαιτήσεις, αποθέματα, χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού και υποχρεώσεις, όπως επίσης και υπολογισμός ταμειακών ροών.

Επίσης καλύπτεται μέρος της χρηματοοικονομικής ανάλυσης των Λογιστικών καταστάσεων μέσω των καταστάσεων κοινού μεγέθους και τη χρήση Αριθμοδεικτών Ρευστότητας, βιωσιμότητας, αποδοτικότητας, διάρθρωσης κεφαλαίων και επενδυτικούς αριθμοδείκτες.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

Έχουν έμπρακτη κατανόηση για τα σημαντικότερα στοιχεία των χρηματοοικονομικών καταστάσεων,

μπορούν να χρησιμοποιήσουν αποτελεσματικά αυτή την πληροφόρηση για λήψη χρηματοοικονομικών αποφάσεων,

είναι σε θέση να πραγματοποιήσουν βασική ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων στις δημοσιευμένες αναφορές μιας επιχείρησης,

κατανοούν τους θεμελιώδεις παράγοντες που καθορίζουν και που μπορούν να επιδεινώσουν την ποιότητα των κερδών, και της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης γενικότερα,

γνωρίζουν βασικές αρχές και μεθόδους εκτίμησης περιουσιακών στοιχείων της εταιρικής περιουσίας,

εφαρμόζουν τη λογιστική παρακολούθηση των επιχειρήσεων και την τήρηση λογιστικών βιβλίων,

επιλύουν καθημερινά λογιστικά προβλήματα σε μελλοντική τους απασχόληση σε οικονομικές μονάδες,

προσδιορίζουν την αποτελεσματικότητα μιας επιχείρησης μέσω της χρήσης της λογιστικής επιστήμης,

να κατανοούν και να αναλύουν τις οικονομικές καταστάσεις εξάγοντας χρήσιμα συμπεράσματα για τη ρευστότητα, την αποδοτικότητα, τη διάρθρωση κεφαλαίων, κ.λπ.

Θεματική ενότητα 2

ΘΕ2 Α Διοικητική επιστήμη

Σύντομη Περιγραφή

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές/τριες στις βασικές έννοιες και μεθοδολογίες της διοικητικής επιστήμης, εστιάζοντας στη στρατηγική παραγωγής και στη λήψη αποφάσεων σε περιβάλλοντα επιχειρήσεων. Μέσω του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα κατανοήσουν τη σημασία της στρατηγικής παραγωγής και των αντικειμενικών στόχων, θα μάθουν να αναγνωρίζουν αποφάσεις που επηρεάζουν την απόδοση και να προσδιορίζουν τα σχετικά προβλήματα απόφασης.

Σκοπός του μαθήματος

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να προετοιμάσει τους φοιτητές/τριες σε θέματα που σχετίζονται με τη στρατηγική παραγωγής και τη λήψη αποφάσεων. Μέσω του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα αναπτύξουν κατανόηση σχετικά με τη σημασία της στρατηγικής παραγωγής και τους αντικειμενικούς στόχους. Θα μάθουν επίσης να προσδιορίζουν αποφάσεις που επηρεάζουν την απόδοση και να αναγνωρίζουν την έννοια της απόφασης και σχετικά προβλήματα.

Επιπλέον, οι φοιτητές/τριες θα μάθουν να προσδιορίζουν την καταλληλότερη μεθοδολογική προσέγγιση για την επίλυση προβλημάτων απόφασης και να αναλύουν τα αποτελέσματα της επεξεργασίας δεδομένων. Θα είναι σε θέση να υποστηρίζουν τις αποφάσεις τους με επιχειρήματα και να κατασκευάζουν μαθηματικά μοντέλα για την ανάλυση προβλημάτων απόφασης.

Τέλος, θα μάθουν να επιλέγουν και να εφαρμόζουν τις κατάλληλες μεθοδολογίες και το κατάλληλο μαθηματικό λογισμικό για την επίλυση των προβλημάτων απόφασης και την προτεραιότητα της λύσης ή των λύσεων.

Συνολικά, ο σκοπός του μαθήματος είναι να εξοπλίσει τους φοιτητές/τριες με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την ανάλυση και την επίλυση προβλημάτων απόφασης σε περιβάλλοντα παραγωγής και στρατηγικής.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

Να κατανοεί τη σημασία της στρατηγικής παραγωγής και αντικειμενικών στόχων,

να προσδιορίζει τις αποφάσεις που επηρεάζουν την απόδοση,

να κατανοεί την έννοια της απόφασης και να περιγράφει σχετικά προβλήματα,

να προσδιορίζει την καταλληλότερη μεθοδολογική προσέγγιση,

να περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο θα αξιοποιεί τα αποτελέσματα της επεξεργασίας δεδομένων,

να υποστηρίζει με επιχειρήματα τις αποφάσεις που θα λάβει ή προτείνει,
να κατασκευάζει μαθηματικά μοντέλα,
να επιλέγει και να εφαρμόζει τις κατάλληλες μεθοδολογίες για την επίλυση των προβλημάτων απόφασης,
να χρησιμοποιεί το κατάλληλο μαθηματικό λογισμικό,
να αναλύει τα αποτελέσματα της επίλυσης του μαθηματικού μοντέλου και να προτείνει λύση ή λύσεις στα προβλήματα απόφασης.

ΘΕ2 Β Στρατηγικό & ψηφιακό μάρκετινγκ

Σύντομη Περιγραφή

Το μάθημα εξετάζει το στρατηγικό και το ψηφιακό μάρκετινγκ ως βασικές λειτουργίες δημιουργίας αξίας και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για τις σύγχρονες επιχειρήσεις. Εστιάζει στον στρατηγικό σχεδιασμό μάρκετινγκ, στη λήψη αποφάσεων βασισμένη σε δεδομένα και στη διαχείριση ψηφιακών καναλιών, πλατφορμών και πελατειακών εμπειριών σε ένα δυναμικό και τεχνολογικά εξελισσόμενο περιβάλλον.

Σκοπός του Μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές μια σφαιρική και ολοκληρωμένη κατανόηση του στρατηγικού μάρκετινγκ ως κεντρικής διοικητικής λειτουργίας που συνδέει την επιχείρηση με την αγορά, τους πελάτες και το ανταγωνιστικό της περιβάλλον. Το μάθημα αναδεικνύει τον ρόλο του μάρκετινγκ στη διαμόρφωση επιχειρησιακής στρατηγικής και στη μακροχρόνια επίτευξη οργανωσιακών στόχων.

Παράλληλα, το μάθημα στοχεύει στην κατανόηση των βασικών εννοιών, αρχών και διαδικασιών του στρατηγικού μάρκετινγκ, καθώς και των θεωρητικών πλαισίων και μοντέλων που το υποστηρίζουν. Οι φοιτητές εξοικειώνονται τόσο με τις κλασικές θεωρίες του μάρκετινγκ όσο και με σύγχρονες προσεγγίσεις, όπως το μάρκετινγκ εξυπηρετούμενο από δεδομένα (data-driven marketing), η διαχείριση πελατειακής αξίας και το μάρκετινγκ σε ψηφιακά και κοινωνικά δίκτυα.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη μετάβαση από το παραδοσιακό στο ψηφιακό μάρκετινγκ, αναδεικνύοντας πώς οι ψηφιακές τεχνολογίες, τα δεδομένα, οι πλατφόρμες και τα νέα καταναλωτικά πρότυπα επηρεάζουν τον στρατηγικό σχεδιασμό, την τμηματοποίηση της αγοράς, τη στόχευση και τη διαμόρφωση αξιακών προτάσεων.

Το μάθημα εξετάζει τη διαχείριση ψηφιακών καναλιών, την εμπειρία πελάτη (customer experience) και τη σημασία της ολοκληρωμένης πολυκαναλικής στρατηγικής. Η εμπειρική διάσταση του μαθήματος αποσκοπεί στη σύνδεση θεωρίας και πράξης μέσω μελετών περίπτωσης, ανάλυσης πραγματικών στρατηγικών μάρκετινγκ και αξιολόγησης της αποτελεσματικότητάς τους. Οι φοιτητές καλούνται να αναλύσουν δεδομένα αγοράς, να αξιολογήσουν εναλλακτικές στρατηγικές και να λάβουν τεκμηριωμένες διοικητικές αποφάσεις.

Τέλος, το μάθημα στοχεύει στην κατανόηση των εσωτερικών και εξωτερικών παραγόντων που επηρεάζουν το στρατηγικό και ψηφιακό μάρκετινγκ, όπως οι ανταγωνιστικές δυνάμεις, οι τεχνολογικές εξελίξεις, οι καταναλωτικές τάσεις, η αειφορία και οι θεσμικοί περιορισμοί. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην προσαρμοστικότητα και στη συνεχή ανανέωση των στρατηγικών μάρκετινγκ.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

Κατανοούν βασικές έννοιες, ορισμούς, χαρακτηριστικά, κατηγορίες και μεθόδους μέτρησης στρατηγικών και πρακτικών μάρκετινγκ,

ερμηνεύουν τη σημασία του στρατηγικού και ψηφιακού μάρκετινγκ για την επίτευξη των επιχειρησιακών στόχων,

αναλύουν και αξιολογούν το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένης της αγοράς, των ανταγωνιστών και των τάσεων,

εφαρμόζουν κλασικά και σύγχρονα θεωρητικά μοντέλα στρατηγικού και ψηφιακού μάρκετινγκ,

αξιοποιούν δεδομένα, δείκτες και εργαλεία ανάλυσης για τη λήψη αποφάσεων μάρκετινγκ,

σχεδιάζουν, υλοποιούν και αξιολογούν στρατηγικά και ψηφιακά σχέδια μάρκετινγκ,

κατανοούν τη σημασία της προσαρμογής των στρατηγικών μάρκετινγκ σε διαφορετικά περιβάλλοντα και καταναλωτικά δεδομένα,

αξιολογούν την αποτελεσματικότητα στρατηγικών μάρκετινγκ και προτείνουν βελτιώσεις βασισμένες σε τεκμηριωμένη ανάλυση.

ΘΕ2 Γ Στρατηγική διοίκηση ανθρωπίνων πόρων

Σύντομη Περιγραφή

Το μάθημα εξετάζει τη στρατηγική διαχείριση των ανθρώπινων πόρων μέσα στους οργανισμούς και την επίδρασή τους στην επίτευξη των επιχειρησιακών στόχων. Εστιάζει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για την οργάνωση, το σχεδιασμό και την εφαρμογή πολιτικών που αφορούν την πρόσληψη, εκπαίδευση, αξιολόγηση και ανάπτυξη του προσωπικού, ενισχύοντας την αποδοτικότητα και τη συνεργασία. Παράλληλα, αναλύει πώς η διοίκηση ανθρώπινων πόρων συνδέεται με την επιχειρησιακή στρατηγική, την ηθική, τη νομική συμμόρφωση και την πολυπολιτισμικότητα.

Σκοπός του μαθήματος

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει μια συνολική κατανόηση του ρόλου και της σημασίας της διοίκησης των ανθρώπινων πόρων στο πλαίσιο των οργανισμών και των επιχειρήσεων. Το μάθημα εστιάζει στην ανάπτυξη των γνώσεων και των δεξιοτήτων που απαιτούνται για την αποτελεσματική διαχείριση των ανθρώπινων πόρων εντός μιας οργάνωσης. Το μάθημα εξηγεί τη σημασία των ανθρώπινων πόρων στην επίτευξη των στρατηγικών στόχων της οργάνωσης και τη συμβολή της διοίκησης ανθρώπινων πόρων στην επίτευξη της ανταγωνιστικής πλεονεξίας.

Επίσης, εξετάζει την ανάπτυξη και την εφαρμογή πολιτικών και διαδικασιών που αφορούν την πρόσληψη, εκπαίδευση, αξιολόγηση, ανταμοιβή και ανάπτυξη του προσωπικού. Επιπλέον, το μάθημα εξετάζει την ανάπτυξη οργανωτικών δομών που ευνοούν την αποτελεσματική διοίκηση των ανθρώπινων πόρων και προωθούν τη συνεργασία και την αποτελεσματικότητα. Ερευνά τη συμπεριφορά των ανθρώπων στον οργανισμό και τις διαδικασίες που επηρεάζουν τη συνεργασία, την επικοινωνία και την αποτελεσματική εργασία. Επιπρόσθετα, το μάθημα εξετάζει τη σημασία της διοίκησης ανθρώπινων πόρων σε σχέση με ηθικά ζητήματα, προκλήσεις που αντιμετωπίζονται σε σχέση με την πολυπολιτισμικότητα και τη νομική συμμόρφωση.

Ο σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να παράσχει στους φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για να γίνουν αποτελεσματικοί διαχειριστές ανθρώπινων πόρων, να κατανοήσουν τη σημασία της ανθρώπινης πτυχής στην οργανωτική απόδοση και να ανταποκριθούν στις προκλήσεις που συναντώνται στη διοίκηση του προσωπικού.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

Αντιλαμβάνονται τις βασικές έννοιες του Personnel Management vs HRM.,

αναλύουν τα εμπόδια και τους παράγοντες οικονομικής και στρατηγικής ανάπτυξης υπό την οπτική της Διοίκησης των Ανθρώπινων Πόρων,

αναγνωρίζουν την σπουδαιότητα και επίδραση της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων για την οικονομική ανάπτυξη,

αναφέρουν και να εξηγούν τις μεθόδους για τον Προγραμματισμό του Ανθρώπινου Κεφαλαίου και Πόρων και την πρόβλεψη αναγκών αναλύουν τις έννοιες και να γνωρίζουν τα συστήματα για: Ανάλυση – Περιγραφή – Σχεδιασμός Θέσης Εργασίας, Εντοπισμός – Προσέλκυση – Επιλογή, Εκπαίδευση και Κατάρτιση Ανθρωπίνων Πόρων και Αξιολόγηση Ανθρωπίνων Πόρων

εφαρμόζουν τις παραπάνω γνώσεις στην αγορά εργασίας και να αντιλαμβάνονται πώς αυτές επιδρούν στα θέματα Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων.

B' εξάμηνο

Ειδίκευση: Στρατηγική διοίκηση επιχειρήσεων ECTS 30

Θεματική ενότητα 3

ΘΕ3 Α Στρατηγικό μάνατζμεντ

Σύντομη Περιγραφή

Το μάθημα παρέχει μια ολοκληρωμένη εισαγωγή στις αρχές και τις πρακτικές του στρατηγικού μάνατζμεντ, εξετάζοντας πώς οι επιχειρήσεις διαμορφώνουν και εφαρμόζουν στρατηγικές για την επίτευξη διατηρήσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Εστιάζει στη σύνδεση θεωρίας και πράξης, μέσω της ανάλυσης πραγματικών μελετών περιπτώσεων και της εφαρμογής εργαλείων στρατηγικού σχεδιασμού.

Σκοπός του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του πλαισίου του Στρατηγικού Μάνατζμεντ δια μέσω της εννοιολογικής, θεωρητικής και εμπειρικής προσέγγισης, και της αξιολόγησης των προσδιοριστικών παραγόντων και των επιδράσεών τους.

Αυτό το μάθημα στοχεύει να δώσει στους φοιτητές μια ισχυρή αντίληψη των θεμάτων, των εργαλείων και των θεωρητικών προοπτικών που διέπουν την πρακτική της στρατηγικής και τους δεσμούς της με τη διοίκηση. Χρησιμοποιώντας έναν συνδυασμό θεωρίας, πρακτικής και μελέτες περιπτώσεων, το μάθημα εξετάζει τις θεωρίες και στρατηγικές των επιχειρήσεων για απόκτηση διατηρήσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

Κατανοούν τις βασικές έννοιες, τους ορισμούς, τα χαρακτηριστικά, κατηγορίες και μέτρηση στρατηγικών και μεθόδων του Στρατηγικού Μάνατζμεντ,

αξιολογήσουν τους παράγοντες που επηρεάζουν τη στρατηγική μιας επιχείρησης και τις επιδράσεις τους,

αναλύσουν τις θεωρητικές προοπτικές που αφορούν τη στρατηγική και τη συνδέουν με τη διοίκηση,

κατανοήσουν τη σημασία των εργαλείων και των μεθόδων που χρησιμοποιούνται στη στρατηγική διοίκηση,

αναπτύξουν δεξιότητες ανάλυσης και αξιολόγησης στρατηγικών μέσω της εφαρμογής θεωρίας και μελετών περιπτώσεων,

κατανοήσουν την ανάγκη για διατήρηση διαρκούς ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στις επιχειρήσεις,

αναπτύξουν κριτική σκέψη και ικανότητα προβληματισμού σχετικά με στρατηγικά ζητήματα σε επιχειρηματικό περιβάλλον,

σχεδιάσουν και εκτελέσουν στρατηγικές για την ανάπτυξη και την επιτυχία των επιχειρήσεων.

ΘΕ3 Β Στρατηγική διεθνών επιχειρήσεων

Σύντομη Περιγραφή

Το μάθημα εξετάζει τη διαμόρφωση και εφαρμογή στρατηγικών από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε διεθνές περιβάλλον. Εστιάζει στην ανάλυση παραγόντων όπως η παγκοσμιοποίηση, οι οικονομικές και νομικές συνθήκες, οι τεχνολογικές εξελίξεις και οι πολιτισμικές διαφορές, που επηρεάζουν τη στρατηγική λήψη αποφάσεων.

Σκοπός του μαθήματος

Το μάθημα έχει ως στόχο να παρέχει μια λεπτομερή κατανόηση του πλαισίου της Στρατηγικής Διεθνών Επιχειρήσεων. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω μιας εννοιολογικής, θεωρητικής και εμπειρικής προσέγγισης, καθώς και μέσω της αξιολόγησης των προσδιοριστικών παραγόντων και των επιδράσεών τους.

Η εννοιολογική προσέγγιση επιδιώκει να ορίσει και να διευκρινίσει τους βασικούς όρους, τις έννοιες και τα πλαίσια που σχετίζονται με τη Στρατηγική Διεθνών

Επιχειρήσεων. Αυτό βοηθά να αποκτηθεί μια κοινή γλώσσα και μια κοινή κατανόηση των βασικών αρχών που διέπουν το πεδίο.

Η θεωρητική προσέγγιση επικεντρώνεται στη μελέτη των θεωρητικών προοπτικών και των πλαισίων ερμηνείας που συνδέονται με τη Στρατηγική Διεθνών Επιχειρήσεων. Αυτό επιτρέπει να αναπτυχθεί μια βαθύτερη κατανόηση των θεωρητικών βάσεων και των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στο διεθνές περιβάλλον.

Η εμπειρική προσέγγιση εστιάζει στη μελέτη πρακτικών παραδειγμάτων, περιπτώσεων μελέτης και αναλύσεων που αναδεικνύουν την εφαρμογή της Στρατηγικής Διεθνών Επιχειρήσεων στον πραγματικό κόσμο. Αυτή η προσέγγιση βοηθά να αναγνωριστούν οι τάσεις, τα προβλήματα και οι ευκαιρίες που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις σε διεθνές επίπεδο.

Τέλος, η αξιολόγηση των προσδιοριστικών παραγόντων και των επιδράσεων τους επικεντρώνεται στην ανάλυση των βασικών παραγόντων που επηρεάζουν τη στρατηγική διεθνών επιχειρήσεων, όπως η παγκοσμιοποίηση, οι πολιτικές και νομικές πτυχές, οι οικονομικές συνθήκες, οι πολιτισμικές διαφορές και οι τεχνολογικές εξελίξεις. Αυτή η αξιολόγηση μας επιτρέπει να αναγνωρίσουμε τις συνέπειες και τις επιπτώσεις αυτών των παραγόντων στη στρατηγική λήψη αποφάσεων των επιχειρήσεων σε διεθνές επίπεδο.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

Κατανοούν τις βασικές έννοιες, τους ορισμούς, τα χαρακτηριστικά, κατηγορίες και μέτρηση στρατηγικών και μεθόδων των Διεθνών Επιχειρήσεων,

αναγνωρίζουν και να αξιολογούν τους κύριους παράγοντες που επηρεάζουν τη στρατηγική διεθνών επιχειρήσεων, όπως η παγκοσμιοποίηση, οι πολιτικές, οικονομικές και νομικές πτυχές, οι πολιτισμικές διαφορές και οι τεχνολογικές εξελίξεις,

αξιολογούν κριτικά τις επιπτώσεις και τις συνέπειες των παραγόντων που επηρεάζουν τη στρατηγική διεθνών επιχειρήσεων, καθώς και τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που προκύπτουν από αυτές,

αναπτύσσουν και να εφαρμόζουν στρατηγικές διεθνών επιχειρήσεων, λαμβάνοντας υπόψη τις παγκόσμιες πτυχές, τις πολιτισμικές διαφορές, τους ανταγωνιστές και τις αγορές,

λαμβάνουν στρατηγικές αποφάσεις σε συνθήκες διεθνούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος,

ανταποκριθούν σε προκλήσεις και ευκαιρίες στο παγκόσμιο επιχειρηματικό περιβάλλον και να λάβουν αποτελεσματικές αποφάσεις που θα στηρίζονται σε στρατηγικές προσεγγίσεις.

ΘΕ3 Γ Στρατηγική επιχειρηματικότητα & ηγεσία

Σύντομη Περιγραφή

Το μάθημα εξετάζει τη στρατηγική επιχειρηματικότητα και τη διοίκηση καινοτομιών ως κεντρικούς μοχλούς ανταγωνιστικότητας και οργανωσιακής ανάπτυξης. Εστιάζει στον ρόλο της ηγεσίας στη δημιουργία, υλοποίηση και κλιμάκωση καινοτόμων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών, αναλύοντας τόσο το εσωτερικό της επιχείρησης όσο και το ευρύτερο επιχειρηματικό και θεσμικό οικοσύστημα.

Σκοπός του Μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές μια ολοκληρωμένη και πολυεπίπεδη κατανόηση της επιχειρηματικότητας και της διοίκησης καινοτομιών στο πλαίσιο της στρατηγικής διοίκησης. Το μάθημα προσεγγίζει την επιχειρηματικότητα όχι μόνο ως διαδικασία ίδρυσης νέων επιχειρήσεων, αλλά και ως στρατηγική ικανότητα που επιτρέπει στους οργανισμούς να ανανεώνονται, να καινοτομούν και να δημιουργούν διατηρήσιμη αξία σε δυναμικά περιβάλλοντα.

Παράλληλα, το μάθημα στοχεύει στην εξοικείωση των φοιτητών με τις βασικές έννοιες, τους ορισμούς, τα θεωρητικά πλαίσια και τις μεθοδολογικές προσεγγίσεις που χρησιμοποιούνται στη μελέτη της επιχειρηματικότητας, της τεχνολογικής εξέλιξης και της διοίκησης καινοτομιών.

Μέσα από εννοιολογική, θεωρητική και εμπειρική ανάλυση, οι φοιτητές αποκτούν μια σφαιρική εικόνα των μηχανισμών δημιουργίας, ανάπτυξης και διαχείρισης καινοτομίας. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων επιχειρηματικής επιτυχίας και αποτυχίας, με στόχο την κατανόηση των παραγόντων που επηρεάζουν την επιχειρηματική απόδοση και τη βιωσιμότητα των καινοτομιών.

Οι φοιτητές καλούνται να ερμηνεύσουν εμπειρικά δεδομένα, να αξιολογήσουν στρατηγικές επιλογές και να αντλήσουν διδάγματα για τη διοικητική πρακτική και την ηγεσία. Το μάθημα αποσκοπεί επίσης στην κατανόηση των προσδιοριστικών παραγόντων που επηρεάζουν την επιχειρηματικότητα και τη διοίκηση καινοτομιών, όπως η οικονομική συγκυρία, η πρόσβαση σε χρηματοδότηση, η τεχνολογική πρόοδος, το θεσμικό και ρυθμιστικό πλαίσιο, καθώς και οι κοινωνικοί και πολιτισμικοί παράγοντες.

Ιδιαίτερη σημασία αποδίδεται στον ρόλο του κράτους και του επιχειρηματικού οικοσυστήματος στη διαμόρφωση ευνοϊκών συνθηκών για καινοτομία. Τέλος, το μάθημα στοχεύει στην ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων και επιχειρηματικής νοοτροπίας, ενθαρρύνοντας τη δημιουργική σκέψη, τη λήψη αποφάσεων υπό αβεβαιότητα και την ανάληψη υπολογισμένου ρίσκου. Οι φοιτητές προετοιμάζονται να ανταποκριθούν σε επιχειρηματικές προκλήσεις και ευκαιρίες, εφαρμόζοντας θεωρητικές γνώσεις σε πραγματικά στρατηγικά και διοικητικά πλαίσια.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

Κατανοούν τις βασικές έννοιες, τους ορισμούς, τις κατηγορίες και τις μεθόδους μέτρησης που αφορούν την έρευνα, την τεχνολογία, την καινοτομία και τη διοίκηση καινοτομιών,

αναλύουν και ερμηνεύουν δεδομένα και πληροφορίες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα και τα περιβάλλοντα δημιουργίας και διαχείρισης καινοτομίας,

εφαρμόζουν θεωρητικά και εννοιολογικά πλαίσια για την ανάλυση επιχειρηματικών προβλημάτων και στρατηγικών προκλήσεων,

αναλύουν πραγματικές περιπτώσεις επιχειρηματικής επιτυχίας και αποτυχίας, αναγνωρίζοντας κρίσιμους προσδιοριστικούς παράγοντες,

λαμβάνουν επιχειρηματικές και στρατηγικές αποφάσεις βασισμένες σε θεωρητική γνώση και εμπειρική τεκμηρίωση,

αξιολογούν οικονομικούς, τεχνολογικούς, θεσμικούς και κοινωνικούς παράγοντες που επηρεάζουν την επιχειρηματικότητα και τις καινοτομίες,

αναπτύσσουν επιχειρηματική και καινοτόμο σκέψη, προτείνοντας νέες ιδέες, επιχειρηματικά μοντέλα και στρατηγικές πρωτοβουλίες,

ανταποκρίνονται αποτελεσματικά σε προκλήσεις και ευκαιρίες στον τομέα της στρατηγικής επιχειρηματικότητας και της ηγεσίας.

Θεματική ενότητα 4

ΘΕ4Α Διοίκηση αλυσίδων αξίας & οικοσυστημάτων

Σύντομη Περιγραφή

Το μάθημα εξετάζει τη στρατηγική διαχείριση αλυσίδων αξίας και επιχειρηματικών οικοσυστημάτων σε ένα σύνθετο, ψηφιοποιημένο και παγκοσμιοποιημένο οικονομικό περιβάλλον. Εστιάζει στον σχεδιασμό, τη διακυβέρνηση και τη δυναμική ανάπτυξη δια-

εταιρικών δικτύων, αναλύοντας προχωρημένες θεωρητικές προσεγγίσεις, σύγχρονα ερευνητικά ευρήματα και πρακτικές εφαρμογές. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη στρατηγική δημιουργίας και ιδιοποίησης αξίας, στη συνεργατική καινοτομία, στη βιωσιμότητα και στην ανθεκτικότητα των οικοσυστημάτων, προετοιμάζοντας τους φοιτητές/τριες να κατανοούν και να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τις πολύπλοκες σχέσεις και συνεργασίες μεταξύ οργανισμών.

Σκοπός του Μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές του MBA μια ολοκληρωμένη και σε βάθος κατανόηση της διοίκησης αλυσίδων αξίας και επιχειρηματικών οικοσυστημάτων, ως κρίσιμου πεδίου στρατηγικής διοίκησης σε σύγχρονες επιχειρήσεις. Το μάθημα αποσκοπεί στη μετάβαση από τη γραμμική θεώρηση της εφοδιαστικής αλυσίδας σε μια συστημική προσέγγιση, όπου η αξία συν δημιουργείται μέσα από δίκτυα οργανισμών, τεχνολογιών και θεσμών.

Επιπλέον, το μάθημα στοχεύει στην ανάπτυξη στρατηγικής σκέψης ανώτερου διοικητικού επιπέδου, ενισχύοντας την ικανότητα των φοιτητών να λαμβάνουν αποφάσεις που αφορούν τη θέση, τον ρόλο και τις συνεργασίες της επιχείρησης εντός πολύπλοκων οικοσυστημάτων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην αξιολόγηση επιλογών όπως η κάθετη ολοκλήρωση, οι στρατηγικές συμμαχίες, οι πλατφόρμες και τα ανοιχτά οικοσυστήματα.

Το μάθημα αποσκοπεί επίσης στην κατανόηση και ανάλυση των σχέσεων συνεργασίας, ανταγωνισμού και συν-ανταγωνισμού (coopetition), καθώς και των μηχανισμών μέσω των οποίων κατανέμεται η ισχύς, ο έλεγχος και η αξία μεταξύ των συμμετεχόντων. Οι φοιτητές καλούνται να αξιολογήσουν εναλλακτικά μοντέλα διακυβέρνησης και συντονισμού, λαμβάνοντας υπόψη στρατηγικούς κινδύνους, εξαρτήσεις και συγκρούσεις συμφερόντων.

Τέλος, το μάθημα επιδιώκει να καλλιεργήσει μια υπεύθυνη και μακροπρόθεσμη διοικητική οπτική, ενσωματώνοντας ζητήματα βιωσιμότητας, ανθεκτικότητας και κοινωνικής επίδρασης στη στρατηγική των αλυσίδων αξίας και των οικοσυστημάτων. Μέσω εφαρμοστικών μελετών περίπτωσης και ομαδικών έργων, οι φοιτητές προετοιμάζονται να εφαρμόσουν τις γνώσεις αυτές σε πραγματικά επιχειρησιακά και στρατηγικά περιβάλλοντα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

Κατανοούν τη μετάβαση από τη γραμμική θεώρηση της εφοδιαστικής αλυσίδας σε μια συστηματική προσέγγιση όπου η αξία συν δημιουργείται μέσα από διασυνδεδεμένα δίκτυα οργανισμών, τεχνολογιών και θεσμών,

αναλύουν τις στρατηγικές επιλογές των επιχειρήσεων εντός πολύπλοκων οικοσυστημάτων, όπως η κάθετη ολοκλήρωση, οι στρατηγικές συμμαχίες και οι πλατφόρμες ανοικτής συνεργασίας,

αξιολογούν σχέσεις συνεργασίας, ανταγωνισμού και συν-ανταγωνισμού (coopetition) και αναγνωρίζουν μηχανισμούς κατανομής ισχύος, ελέγχου και αξίας μεταξύ των συμμετεχόντων,

αναγνωρίζουν και αναλύουν στρατηγικούς κινδύνους, εξαρτήσεις και πιθανές συγκρούσεις συμφερόντων στα δίκτυα αλυσίδων αξίας και οικοσυστημάτων,

εφαρμόζουν θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις στη διαχείριση συνεργασιών και στην αξιολόγηση στρατηγικών αποφάσεων σε πραγματικά επιχειρησιακά περιβάλλοντα,

αξιοποιούν την καινοτομία, τον ψηφιακό μετασχηματισμό και τις ψηφιακές πλατφόρμες για τη δημιουργία νέων επιχειρηματικών μοντέλων και πηγών αξίας,

αναπτύσσουν κριτική σκέψη και ικανότητα στρατηγικής λήψης αποφάσεων που ενσωματώνουν ζητήματα βιωσιμότητας, ανθεκτικότητας και κοινωνικής επίδρασης,

σχεδιάζουν και εκτελούν ομαδικά έργα και εφαρμοστικές μελέτες περίπτωσης, εφαρμόζοντας ολοκληρωμένες στρατηγικές διαχείρισης αλυσίδων αξίας και οικοσυστημάτων.

ΘΕ4Β Παγκόσμια διακυβέρνηση & διοίκηση αειφορικής ανταγωνιστικότητας

Σύντομη Περιγραφή

Το μάθημα εξετάζει το πλαίσιο της παγκόσμιας διακυβέρνησης και τον ρόλο των επιχειρήσεων, των κρατών και των διεθνών οργανισμών στη διαμόρφωση συνθηκών αειφόρου ανταγωνιστικότητας. Εστιάζει στις αλληλεπιδράσεις μεταξύ οικονομικών, κοινωνικών, περιβαλλοντικών και θεσμικών παραμέτρων, καθώς και στις στρατηγικές μέσω των οποίων οι οργανισμοί επιδιώκουν μακροχρόνια ανταγωνιστικότητα σε ένα ασταθές και πολυπολιτισμικό διεθνές περιβάλλον.

Σκοπός του Μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές μια ολοκληρωμένη κατανόηση της έννοιας της παγκόσμιας διακυβέρνησης και των μηχανισμών μέσω των

οποίων διαμορφώνονται κανόνες, πρότυπα και πολιτικές σε διεθνές επίπεδο. Το μάθημα αναδεικνύει τη μετάβαση από την κρατικό-κεντρική ρύθμιση σε πολυεπίπεδα και πολύ-συμμετοχικά σχήματα διακυβέρνησης, στα οποία εμπλέκονται διεθνείς οργανισμοί, επιχειρήσεις, μη κυβερνητικοί φορείς και κοινωνία των πολιτών.

Παράλληλα, το μάθημα στοχεύει στην κατανόηση της έννοιας της αειφόρου ανταγωνιστικότητας ως στρατηγικού πλαισίου που συνδυάζει την οικονομική απόδοση με την κοινωνική συνοχή και την περιβαλλοντική προστασία. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο πώς οι επιχειρήσεις και οι χώρες μπορούν να επιτυγχάνουν μακροχρόνια ανταγωνιστικότητα ενσωματώνοντας αρχές βιωσιμότητας στις στρατηγικές, στις λειτουργίες και στα επιχειρηματικά τους μοντέλα.

Το μάθημα αποσκοπεί επίσης στην ανάπτυξη διοικητικής ικανότητας ανάλυσης γεωπολιτικών, θεσμικών και κανονιστικών εξελίξεων, καθώς και στην αξιολόγηση των επιπτώσεών τους στη στρατηγική των οργανισμών. Οι φοιτητές καλούνται να κατανοήσουν πώς φαινόμενα όπως η κλιματική αλλαγή, οι ανισότητες, οι τεχνολογικές μεταβάσεις και οι διεθνείς κρίσεις επηρεάζουν τις αποφάσεις σε επίπεδο πολιτικής και διοίκησης.

Τέλος, το μάθημα στοχεύει στην καλλιέργεια κριτικής και υπεύθυνης ηγεσίας, ενισχύοντας την ικανότητα των φοιτητών να σχεδιάζουν και να αξιολογούν στρατηγικές που ευθυγραμμίζονται με διεθνή πρότυπα βιωσιμότητας, εταιρικής υπευθυνότητας και ηθικής διακυβέρνησης, τόσο σε εθνικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

Κατανοούν βασικές και σύγχρονες θεωρίες παγκόσμιας διακυβέρνησης και διεθνούς ρύθμισης,

αναλύουν τον ρόλο διεθνών οργανισμών, κρατών, επιχειρήσεων και μη κρατικών δρώντων,

ερμηνεύουν την έννοια της αειφορικής ανταγωνιστικότητας σε επιχειρησιακό και μακροοικονομικό επίπεδο,

αξιολογούν τις επιπτώσεις θεσμικών, κανονιστικών και γεωπολιτικών εξελίξεων στη στρατηγική των οργανισμών,

εφαρμόζουν πλαίσια βιωσιμότητας (ESG, SDGs, CSR) στη διοικητική λήψη αποφάσεων,

διαμορφώνουν τεκμηριωμένες προτάσεις στρατηγικής για αειφόρο ανάπτυξη και υπεύθυνη ανταγωνιστικότητα.

ΘΕ4 Γ Πολιτική ανταγωνισμού & βιομηχανική στρατηγική

Σύντομη Περιγραφή

Το μάθημα εξετάζει τις αρχές και τις εφαρμογές της πολιτικής ανταγωνισμού και της βιομηχανικής στρατηγικής στο σύγχρονο οικονομικό περιβάλλον. Εστιάζει στη σχέση μεταξύ αγορών, κράτους και επιχειρήσεων, αναλύοντας πώς οι ρυθμιστικές παρεμβάσεις, οι στρατηγικές επιλογές και οι δομές αγοράς επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα, την καινοτομία και την οικονομική ανάπτυξη σε εθνικό, περιφερειακό και παγκόσμιο επίπεδο.

Σκοπός του Μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές μια συστηματική κατανόηση των θεωρητικών και θεσμικών βάσεων της πολιτικής ανταγωνισμού, καθώς και του ρόλου της στη διασφάλιση εύρυθμης λειτουργίας των αγορών. Το μάθημα αναδεικνύει πώς οι κανόνες ανταγωνισμού επιδιώκουν να περιορίσουν ανταγωνιστικές πρακτικές, να προάγουν την αποδοτικότητα και να ενισχύσουν την ευημερία των καταναλωτών.

Παράλληλα, το μάθημα στοχεύει στην κατανόηση της βιομηχανικής στρατηγικής ως εργαλείου οικονομικής και αναπτυξιακής πολιτικής. Εξετάζεται ο ρόλος του κράτους στη στήριξη στρατηγικών κλάδων, στην προώθηση της καινοτομίας και στη διαμόρφωση ανταγωνιστικών παραγωγικών συστημάτων, ιδιαίτερα σε ένα περιβάλλον τεχνολογικών μετασχηματισμών και διεθνούς ανταγωνισμού.

Το μάθημα αποσκοπεί επίσης στην ανάπτυξη διοικητικής ικανότητας ανάλυσης της αλληλεπίδρασης μεταξύ πολιτικής ανταγωνισμού και επιχειρηματικής στρατηγικής. Οι φοιτητές καλούνται να αξιολογήσουν πώς οι επιχειρήσεις διαμορφώνουν στρατηγικές τιμολόγησης, συγχωνεύσεων, συνεργασιών και καινοτομίας εντός των ορίων που θέτει το κανονιστικό πλαίσιο.

Επιπλέον, το μάθημα επιδιώκει να καλλιεργήσει κριτική σκέψη γύρω από σύγχρονες προκλήσεις, όπως η πολιτική ανταγωνισμού στην ψηφιακή οικονομία, οι κρατικές ενισχύσεις, η στρατηγική αυτονομία και η επαναβιομηχάνιση. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις ευρωπαϊκές και διεθνείς εξελίξεις και στα διοικητικά διλήμματα που αυτές δημιουργούν.

Τέλος, το μάθημα στοχεύει στην προετοιμασία στελεχών ικανών να κατανοούν, να προβλέπουν και να διαχειρίζονται τις επιπτώσεις της δημόσιας πολιτικής στις αγορές και στους οργανισμούς, συνδέοντας τη θεωρία με την πράξη μέσω μελετών περίπτωσης και εφαρμοστικής ανάλυσης.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

Κατανοούν τις βασικές αρχές και τους στόχους της πολιτικής ανταγωνισμού,
αναλύουν δομές αγοράς και συμπεριφορές επιχειρήσεων υπό διαφορετικά καθεστώτα ρύθμισης,
ερμηνεύουν τη σχέση μεταξύ βιομηχανικής πολιτικής, καινοτομίας και ανταγωνιστικότητας,
αξιολογούν τις επιπτώσεις συγχωνεύσεων, εξαγορών και κρατικών ενισχύσεων,
κατανοούν τις ιδιαιτερότητες της πολιτικής ανταγωνισμού στην ψηφιακή οικονομία,
διαμορφώνουν τεκμηριωμένες στρατηγικές και προτάσεις πολιτικής σε επιχειρησιακό και δημόσιο επίπεδο.

B' εξάμηνο

Ειδίκευση: Στρατηγικές ανταγωνιστικότητας και ανάπτυξης ECTS 30

Θεματική ενότητα 3

ΘΕ3 Α Οικονομία και χώρος, διάρθρωση, δίκτυα & άνιση ανάπτυξη

Σύντομη Περιγραφή

Το μάθημα εστιάζει στη σχέση οικονομίας και χώρου, αναλύοντας τη διάρθρωση των οικονομιών, τη λειτουργία των δικτύων και τις διαδικασίες που οδηγούν σε άνιση ανάπτυξη σε εθνική και περιφερειακή κλίμακα. Εξετάζονται έννοιες και θεωρητικά σχήματα της ανταγωνιστικότητας, καθώς και τρόποι μέτρησής της μέσω διεθνών δεικτών και κατατάξεων, με ιδιαίτερη αναφορά στην Ελλάδα και τις περιφέρειές της.

Σκοπός του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση των παραγόντων οι οποίοι διαμορφώνουν το επίπεδο ανταγωνιστικότητας των οικονομιών σε εθνική και περιφερειακή κλίμακα. Επιχειρείται μια συνοπτική αλλά ολοκληρωμένη απάντηση στο ερώτημα γιατί κάποιες χώρες ή περιφέρειες έχουν υψηλότερες οικονομικές επιδόσεις από άλλες και γιατί

κάποιες χώρες ή περιφέρειες αποτυγχάνουν συστηματικά να βελτιώσουν τα αναπτυξιακά τους χαρακτηριστικά.

Η ανάλυση περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες: Ορισμός της ανταγωνιστικότητας και τρόποι μέτρησης, θεωρητική διερεύνηση της ανταγωνιστικότητας: από τον Porter στους Acemoglu και Robinson , δείκτες ανταγωνιστικότητας, διεθνείς μετρήσεις και κατατάξεις , η θέση της Ελλάδας και των ελληνικών περιφερειών, πολιτικές και στρατηγικές ανταγωνιστικότητας σε περιφερειακό, εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

κατανοούν τον ρόλο των παραγόντων που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα μιας περιοχής, του τρόπου με τον οποίο λειτουργούν και τις αλληλεξαρτήσεις που υπάρχουν μεταξύ τους,

συλλέγουν και να ερμηνεύουν δεδομένα και πληροφορίες που σχετίζονται με το επίπεδο ανταγωνιστικότητας μιας περιοχής, καθώς επίσης και να αντιλαμβάνονται τις διαφορές μεταξύ των επιμέρους μεθόδων μέτρησης,

εκτιμούν θέματα που σχετίζονται με την ανταγωνιστικότητα μιας περιοχής και των πολιτικών που την επηρεάζουν,

περιγράφουν τις αναγκαίες πολιτικές για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας μιας περιοχής,

αντιλαμβάνονται τις επιπτώσεις των πολιτικών σε εθνική, περιφερειακή και τοπική κλίμακα και να αξιολογούν την αποτελεσματικότητά τους.

ΘΕ3 Β Στρατηγικές ανταγωνιστικότητας για ανθεκτικές & ευφυείς περιφέρειες

Σύντομη Περιγραφή

Το μάθημα επικεντρώνεται στις στρατηγικές ανταγωνιστικότητας που ενισχύουν την ανθεκτικότητα και τη βιωσιμότητα των περιφερειών και των πόλεων στο σύγχρονο αναπτυξιακό περιβάλλον. Εξετάζονται έννοιες, μεθοδολογίες και εργαλεία για τον σχεδιασμό έξυπνων, βιώσιμων και ανθεκτικών αστικών και περιφερειακών συστημάτων, καθώς και η αξιολόγηση υποδομών, παραγωγικών μοντέλων και αλυσίδων αξίας.

Σκοπός του μαθήματος

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παράσχει στους φοιτητές/τριες τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για να κατανοήσουν και να αναπτύξουν έξυπνες, βιώσιμες και ανθεκτικές πόλεις. Το μάθημα έχει στόχο να εξοπλίσει τους φοιτητές/τριες με τα

εργαλεία και τις γνώσεις για να αντιληφθούν τη σημασία της έξυπνης, βιώσιμης και ανθεκτικής ανάπτυξης στον αστικό χώρο. Μέσω του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες αποκτούν την ικανότητα να αναγνωρίζουν και να ορίζουν τις έννοιες της έξυπνης, βιώσιμης και ανθεκτικής πόλης, καθώς και να αναλύουν τις απαιτήσεις και τις στρατηγικές για την υλοποίησή τους.

Επίσης, μαθαίνουν να μετρούν και να αξιολογούν τα χαρακτηριστικά μιας πόλης και να προσδιορίζουν τις κατευθύνσεις για την επίτευξη μιας έξυπνης, βιώσιμης και ανθεκτικής ανάπτυξης. Επιπλέον, το μάθημα προσφέρει γνώσεις σχετικά με τις πηγές και τις αλυσίδες αξίας σε ένα αστικό περιβάλλον, την ανάλυση επιχειρηματικών περιπτώσεων σε αστικά περιβάλλοντα και την ιεραρχοποίηση των λύσεων ευφυΐας και ανθεκτικότητας για τις πόλεις.

Τέλος, μέσω του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες ανακαλύπτουν καλές πρακτικές για έξυπνες και βιώσιμες πόλεις και αποκτούν τις βασικές δεξιότητες που απαιτούνται για την υλοποίηση μιας ευφυούς και ανθεκτικής πόλης.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:
ορίζουν και να ξεχωρίζουν τις έννοιες έξυπνη, βιώσιμη πόλη και ανθεκτική πόλη,
περιγράφουν ένα σύστημα πόλης, με τις υποδομές και τα παραγωγικά του μοντέλα,
αναλύουν το τοπικό οικοσύστημα και να ορίζουν τις στρατηγικές απαιτήσεις για έξυπνη, βιώσιμη και ανθεκτική πόλη,

μετρούν και να αξιολογούν τα χαρακτηριστικά μιας πόλης ώστε να προσδιορίζουν τις στρατηγικές κατευθύνσεις για έξυπνη, βιώσιμη και ανθεκτική πόλη,

ορίζουν πηγές και αλυσίδες αξίας σε ένα αστικό περιβάλλον για ευφυΐα και ανθεκτικότητα,

αναλύουν επιχειρηματικές περιπτώσεις (business cases) σε αστικά περιβάλλοντα,
ιεραρχούν την επιλογή των λύσεων ευφυΐας και ανθεκτικότητας που θα υλοποιήσει ή που θα διεκδικήσει μια πόλη ή περιφέρεια,

προσδιορίζουν καλές πρακτικές σε εθνικό και διεθνές επίπεδο για έξυπνες και βιώσιμες πόλεις,

εφαρμόζουν βασικές δεξιότητες για την υλοποίηση μιας ευφυούς και ανθεκτικής πόλης.

ΘΕ3Γ Η Ελληνική οικονομία: Παραγωγικοί μετασχηματισμοί, ολοκλήρωση και ανάπτυξη

Σύντομη Περιγραφή

Το μάθημα εξετάζει την ελληνική οικονομία μέσα από το πρίσμα των παραγωγικών μετασχηματισμών, της οικονομικής ολοκλήρωσης και της ανάπτυξης, με έμφαση στη χωρική διάσταση των οικονομικών διαδικασιών. Αναλύονται θεωρητικές και εμπειρικές προσεγγίσεις για τη δομή και τη λειτουργία της οικονομίας, τη δημιουργία δικτύων και ροών, καθώς και τα αίτια και τις επιπτώσεις των οικονομικών και χωρικών ανισοτήτων.

Σκοπός του μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση κατανόησης των μηχανισμών και των διαδικασιών διάρθρωσης της οικονομίας, καθώς και της δημιουργίας δικτύων και ροών στο πλαίσιο της οικονομίας. Επίσης, εξετάζει την πρόκληση των ανισοτήτων σε αυτό το πλαίσιο, χρησιμοποιώντας θεωρητικές και εμπειρικές, εφαρμοσμένες και αναλυτικές προσεγγίσεις.

Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές θα εξετάσουν διάφορες θεωρητικές προσεγγίσεις που αφορούν τη δομή και τη λειτουργία της οικονομίας. Αυτές οι θεωρητικές προσεγγίσεις μπορεί να περιλαμβάνουν την κλασική οικονομική θεωρία, τη νεοκλασική θεωρία, τη θεωρία των παιγνίων, τη θεωρία των προσδοκώμενων ωφελειών και άλλες. Αυτές οι θεωρητικές προσεγγίσεις παρέχουν ένα πλαίσιο κατανόησης των οικονομικών φαινομένων και των διαδικασιών διάρθρωσης της οικονομίας.

Επιπλέον, το μάθημα εξετάζει τη δημιουργία δικτύων και ροών στο πλαίσιο της οικονομίας. Αυτό σημαίνει ότι εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο οι οικονομικοί παράγοντες, όπως οι επιχειρήσεις, οι οργανισμοί και οι άνθρωποι, αλληλοεπιδρούν και συνεργάζονται μεταξύ τους. Επίσης, εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο οι αγαθοποιοί και οι υπηρεσίες μεταφέρονται από τους παραγωγούς στους καταναλωτές μέσω διαφόρων καναλιών και μηχανισμών.

Τέλος, το μάθημα εξετάζει την πρόκληση των ανισοτήτων στο πλαίσιο της οικονομίας. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη μελέτη των αιτίων και των επιπτώσεων των οικονομικών ανισοτήτων, καθώς και των πιθανών πολιτικών και κοινωνικών παρεμβάσεων για την αντιμετώπισή τους. Οι φοιτητές/τριες μελετούν τα δεδομένα και αναλύουν τις τάσεις των ανισοτήτων και εξετάζουν τις διάφορες θεωρητικές και πρακτικές προσεγγίσεις που έχουν αναπτυχθεί για να αντιμετωπιστούν αυτές οι ανισότητες.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

Κατανοούν τη συμπεριφορά των υποκειμένων της οικονομικής ζωής στο χώρο καθώς και την επίδραση των μέσων άσκησης πολιτικών άμβλυνσης των χωρικών ανισοτήτων,

συλλέγουν, να επεξεργάζονται και να ερμηνεύουν δεδομένα και πληροφορίες που σχετίζονται με την οικονομική ανάλυση του χώρου και με την αποτελεσματικότητα των εφαρμοζόμενων χωρικών πολιτικών,

αντιλαμβάνονται το χώρο ως ένα, υπό συνεχή διαμόρφωση, σύστημα οικονομικών σχέσεων, ροών και λειτουργιών και να εμφανίζουν κριτική στάση απέναντι στα «κλασικά» εργαλεία άσκησης χωρικών πολιτικών.

Θεματική ενότητα 4

ΘΕ4 Α Σχεδιασμός αξιολόγηση και χρηματοδότηση επενδύσεων

Σύντομη Περιγραφή

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές/τριες στις διαδικασίες σχεδιασμού, αξιολόγησης και χρηματοδότησης επενδύσεων, δίνοντας έμφαση στην κατανόηση της επενδυτικής διαδικασίας από τον προσδιορισμό αναγκών έως την εξεύρεση κεφαλαίων. Εξετάζει τη διαμόρφωση στόχων και προδιαγραφών της επένδυσης, την εκτίμηση κόστους, χρονοδιαγράμματος και πιθανών κινδύνων, καθώς και τη διερεύνηση και αξιολόγηση χρηματοδοτικών επιλογών, από εσωτερικές πηγές έως τραπεζικό δανεισμό και ιδιωτικές επενδύσεις.

Σκοπός του μαθήματος

Το μάθημα έχει ως σκοπό την ανάλυση και κατανόηση των διαδικασιών που προηγούνται της επενδυτικής απόφασης σε μια επιχείρηση ή οποιοδήποτε άλλο οικονομικό πλαίσιο. Αυτές οι διαδικασίες περιλαμβάνουν τον σχεδιασμό, την αξιολόγηση και τη χρηματοδότηση μιας επένδυσης. Περιγράφεται το στάδιο του σχεδιασμού της επένδυσης, όπου ορίζονται οι στόχοι και οι προδιαγραφές της επένδυσης. Αυτό περιλαμβάνει τον προσδιορισμό των αναγκών, των πόρων και των προβλέψεων για την επένδυση, καθώς και την εκτίμηση του χρονοδιαγράμματος και του κόστους που συνδέεται με αυτήν.

Επιπρόσθετα, παρουσιάζεται το στάδιο της αξιολόγησης της επένδυσης, όπου γίνεται μια λεπτομερής ανάλυση των πιθανών αποτελεσμάτων και των κινδύνων που

σχετίζονται με την επένδυση. Αυτό περιλαμβάνει την εκτίμηση των αναμενόμενων κερδών, των αποδόσεων και των κινδύνων που συνδέονται με την επένδυση.

Τέλος, παρουσιάζεται στο στάδιο της χρηματοδότησης της επένδυσης, όπου αναζητούνται οι πηγές χρηματοδότησης για την υλοποίηση της επένδυσης. Αυτό περιλαμβάνει την εξέταση διάφορων επιλογών χρηματοδότησης, όπως δανειοληψία από τράπεζες, έκδοση ομολόγων, ιδιωτική επένδυση ή χρηματοδότηση από εσωτερικές πηγές. Ο σκοπός είναι να βρεθεί η βέλτιστη λύση που θα παρέχει την απαιτούμενη χρηματοδότηση για την επένδυση με τον ελάχιστο κόστος και τον μεγαλύτερο δυνατό βαθμό επιτυχίας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

Κατανοούν τα βασικά βήματα για την εκπόνηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου, και να ερευνούν την αγορά για την εξεύρεση των αναγκαίων επενδυτικών αγαθών,

να αντιλαμβάνονται τις κύριες πτυχές του επιχειρηματικού ρίσκου και να είναι ενήμεροι για τις χρηματοδοτικές δυνατότητες που παρέχονται από διάφορες ενωσιακές, δημόσιες ή ιδιωτικές πηγές,

να γνωρίζουν τον τρόπο και τις διαδικασίες που απαιτούνται για την κατάρτιση ενός ανταγωνιστικού Επιχειρηματικού Σχεδίου και να είναι σε θέση να καταρτίζουν την επενδυτική πρόταση μιας μικρής ή πολύ μικρής επιχείρησης.

ΘΕ4 Β Πολιτικές τεχνολογίας, καινοτομίας και ενέργειας

Σύντομη Περιγραφή

Το μάθημα εξετάζει τον ρόλο της καινοτομίας και της τεχνολογίας στην οικονομική ανάπτυξη, την παραγωγικότητα και την ανταγωνιστικότητα επιχειρήσεων και οργανισμών. Εστιάζει στα συστήματα καινοτομίας και στις αλληλεπιδράσεις μεταξύ δημόσιας πολιτικής, επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και τεχνολογικών εξελίξεων.

Σκοπός του μαθήματος

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει τους φοιτητές/τριες στο πεδίο της καινοτομίας και να τους εξοπλίσει με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για να κατανοήσουν τον ρόλο και τη σημασία της καινοτομίας σε διάφορους τομείς.

Οι φοιτητές/τριες θα μάθουν να εξηγούν τη σχέση της καινοτομίας με την παραγωγικότητα, τη μακροπρόθεσμη οικονομική ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα. Θα κατανοήσουν τον ρόλο της καινοτομίας ως σταθερής και ατομικής επιλογής και πώς συμβάλλει στην παραγωγικότητα και τη μακροπρόθεσμη οικονομική ανάπτυξη.

Επιπλέον, θα μάθουν να αναγνωρίζουν πηγές δυσλειτουργίας ή αποτυχίας της αγοράς, όπως η μονοπωλιακή δύναμη, η έλλειψη συντονισμού και τα προβλήματα των κύριων παραγόντων, και θα κατανοήσουν τις παρεμβάσεις ή τη ρύθμιση κανόνων που μπορούν να βοηθήσουν στην αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων.

Τέλος, θα αποκτήσουν βαθιά κατανόηση των εννοιών της τεχνολογίας και του συστήματος καινοτομίας και θα μπορούν να αναλύουν τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ των βασικών παραγόντων σε συστήματα τεχνολογίας και καινοτομίας. Θα αναπτύξουν αναλυτικές δεξιότητες που τους επιτρέπουν να αναγνωρίζουν τις κύριες αλληλεπιδράσεις που διαδραματίζονται σε αυτά τα συστήματα και να συνδέουν τη δημόσια πολιτική με τις καινοτόμες δραστηριότητες των επιχειρήσεων και άλλων οργανισμών.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

Εξηγήσουν το ρόλο της καινοτομίας και να συσχετίσουν την καινοτομία με την παραγωγικότητα, τη μακροπρόθεσμη οικονομική ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα,

εξηγήσουν το ρόλο της καινοτομίας από την σκοπιά της σταθερής και ατομικής επιλογής και να συσχετίσει την καινοτομία με την παραγωγικότητα, τη μακροπρόθεσμη οικονομική ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα,

εντοπίσουν πηγές δυσλειτουργίας ή αποτυχίας της αγοράς, συμπεριλαμβανομένης της μονοπωλιακής δύναμης, της αποτυχίας συντονισμού και των προβλημάτων του κύριου παράγοντα και κατανοήστε τις παρεμβάσεις ή τη ρύθμιση κανόνων που μπορεί να αποδειχθούν χρήσιμες για την αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων,

κατανοήσουν σε βάθος τις έννοιες της τεχνολογίας και του συστήματος καινοτομίας και την κατανόηση της εφαρμογής τους σε διαφορετικά τεχνολογικά, χωρικά, εθνικά και διεθνή πλαίσια,

επιδείξουν τις αναλυτικές δεξιότητες που απαιτούνται για τον εντοπισμό των αλληλεπιδράσεων μεταξύ των βασικών παραγόντων σε συστήματα τεχνολογίας και καινοτομίας και για τον προσδιορισμό των κύριων αλληλεπιδράσεων που διατρέχουν αυτά τα συστήματα για τη σύνδεση της δημόσιας πολιτικής και των καινοτόμων δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων και άλλων οργανισμών.

ΘΕ4 Γ Ξένες επενδύσεις, ανταγωνιστικότητα και ανάπτυξη

Σύντομη Περιγραφή

Το μάθημα εξετάζει το περιβάλλον των Άμεσων Ξένων Επενδύσεων (ΑΞΕ) και τη δυναμική τους επίδραση στην οικονομική ανάπτυξη, την ανταγωνιστικότητα και τη διαμόρφωση στρατηγικών τόσο για επιχειρήσεις όσο και για χώρες υποδοχής. Εστιάζει στη συστηματική ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν τις ΑΞΕ, όπως οικονομικοί, θεσμικοί και γεωπολιτικοί, και στην κατανόηση των διεθνών τάσεων και συμφωνιών που καθορίζουν τη ροή τους.

Σκοπός του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του πλαισίου των Άμεσων Ξένων Επενδύσεων (ΑΞΕ) μέσω μιας εννοιολογικής, θεωρητικής και εμπειρικής προσέγγισης, και της αξιολόγησης των προσδιοριστικών παραγόντων και των επιδράσεών τους.

Αναλυτικότερα, το μάθημα προσφέρει μία εννοιολογική βάση επεξήγησης του ορισμού των ΑΞΕ και των κατηγοριών του, και παρουσιάζει το σύγχρονο πλαίσιο εξέλιξής τους υπό μία κλαδική και χωρική διάσταση αναλύοντας πρότυπα ασυμμετριών και ανισοτήτων. Εξίσου σημαντική αποτελεί η σύνδεση των ΑΞΕ με τα mega-trends αναφέροντας τις παγκόσμιες τάσεις και τα κρίσιμα σημεία τους.

Το μάθημα αναλύει επίσης τον ρόλο των ΑΞΕ στην οικονομική ανάπτυξη των περιοχών υποδοχής και το πλαίσιο πολιτικών μέσα από το οποίο θα δίνεται η δυνατότητα προσέλκυσης και τόνωσης των ΑΞΕ. Το πλαίσιο συμφωνιών της ΕΕ αλλά και οι γεωπολιτικές εξελίξεις επίσης μελετώνται ώστε να κατανοηθούν οι στρατηγικές που αναπτύσσονται από χώρες και εταιρικές σχέσεις προκειμένου να προστατευθούν ή διεισδύσουν σε ξένες αγορές.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

Κατανοούν την έννοια και τις κατηγοριοποιήσεις των Άμεσων Ξένων Επενδύσεων, τον ρόλο τους στην οικονομική ανάπτυξη, τους χωρικούς κοινωνικό-οικονομικούς και θεσμικούς παράγοντες προσέλκυσης και εγκατάστασης, τις επιδράσεις και τα πεδία επιρροής τους, τις πολιτικές προσέλκυσης και υποστήριξης αυτών αλλά και τις στρατηγικές που αναπτύσσονται σε διεθνές επίπεδο,

κατανοούν τη μορφή που μπορούν να λάβουν οι ΑΞΕ ανάλογα με τις ανάγκες των επιχειρήσεων και των περιοχών υποδοχής,

αναλύουν και να ερμηνεύουν δεδομένα και πληροφορίες που σχετίζονται με το επίπεδο και τη ροή των ΑΞΕ,

αποτιμούν τα χαρακτηριστικά του περιβάλλοντος υποδοχής και επιρροής τους,

μελετούν διαφορετικές πολιτικές με σκοπό την ανάπτυξη των ΑΞΕ παρατηρούν διεθνείς στρατηγικές που έχουν σκοπό να επηρεάσουν τη ροή τους,

εκτιμούν σύνθετα θέματα προσέλκυσης Άμεσων Ξένων Επενδύσεων,

αξιολογούν το είδος και μέγεθος των επιδράσεών τους στο ευρύτερο χωρικό και κοινωνικό-οικονομικό περιβάλλον,

αποτιμούν ή να προτείνουν πολιτικές προσέλκυσης ή επέκτασης ΑΞΕ,

συνυπολογίζουν ευρύτερες στρατηγικές που επηρεάζουν τη μορφή και ροή των ΑΞΕ.

Γ' εξάμηνο

Θεματική ενότητα 5

Σύνολο πιστωτικών μονάδων (ECTS) 30

ΘΕ5 Διπλωματική Εργασία και Σεμινάριο Ερευνητικών μεθόδων

Σύντομη Περιγραφή

Η Διπλωματική Εργασία αποτελεί την κορύφωση του προγράμματος MBA και παρέχει στους φοιτητές/τριες την ευκαιρία να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους σε ένα ολοκληρωμένο ερευνητικό έργο σχετικό με στρατηγική διοίκηση, ανταγωνιστικότητα, καινοτομία ή επιχειρησιακή στρατηγική. Το σεμινάριο «Ερευνητικές Μέθοδοι» υποστηρίζει τη διαδικασία, παρέχοντας μεθοδολογικά εργαλεία για τον σχεδιασμό, τη συλλογή και την ανάλυση δεδομένων, καθώς και για τη δομημένη παρουσίαση ερευνητικών αποτελεσμάτων.

Σκοπός του Μαθήματος

Ο σκοπός της Διπλωματικής Εργασίας και του σεμιναρίου είναι να ενισχύσουν την ικανότητα των φοιτητών/τριών να εκπονούν ανεξάρτητη, τεκμηριωμένη και στρατηγικά προσανατολισμένη έρευνα. Στόχος είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων σύνθετης ανάλυσης, λήψης αποφάσεων και στρατηγικής επιχειρηματικής σκέψης, καθώς και η ικανότητα σύνδεσης θεωρίας και πρακτικής για την αντιμετώπιση πραγματικών διοικητικών και ανταγωνιστικών προκλήσεων.

Με την ολοκλήρωση της Διπλωματικής Εργασίας και του σεμιναρίου Ερευνητικών μεθόδων οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

Σχεδιάζουν και υλοποιούν ανεξάρτητη στρατηγική έρευνα σε θέματα ανταγωνιστικότητας, διοικητικής στρατηγικής και καινοτομίας,

αναλύουν επιχειρησιακά και στρατηγικά δεδομένα, αξιολογώντας τις επιδράσεις τους σε απόδοση και ανταγωνιστική θέση επιχειρήσεων,

εφαρμόζουν μεθοδολογίες και εργαλεία έρευνας για τη συλλογή, ανάλυση και αξιολόγηση στρατηγικών πληροφοριών,

συνδέουν θεωρητικά πλαίσια στρατηγικής διοίκησης με πρακτικά επιχειρησιακά προβλήματα και ευκαιρίες,

αναπτύσσουν και αξιολογούν στρατηγικές προτάσεις για βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, της καινοτομίας ή της επιχειρησιακής απόδοσης,

παρουσιάζουν τα αποτελέσματα της έρευνας με σαφήνεια και επιστημονική τεκμηρίωση, προσαρμοσμένα σε επαγγελματικό ή ακαδημαϊκό κοινό,

καλλιεργούν δεξιότητες κριτικής σκέψης, στρατηγικού σχεδιασμού και διαχείρισης έργου σε ένα ολοκληρωμένο διοικητικό και ερευνητικό πλαίσιο.

1.2 Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Στρατηγική Διοίκηση και ανταγωνιστικότητα του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, στοχεύει στην:

Απόκτηση των βάσεων για την κατανόηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του κλάδου των επιχειρήσεων, του στρατηγικού μάρκετινγκ και μάνατζμεντ και των σύγχρονων οικονομικών εργαλείων διοίκησης και ανάπτυξης.

Δημιουργία στελεχών επιχειρήσεων που διαθέτουν σύγχρονες τεχνικές και δεξιότητες για τη λήψη και την πραγματοποίηση αποτελεσματικών αποφάσεων στο σύγχρονο, παγκοσμιοποιημένο και έντονα ανταγωνιστικό οικονομικό περιβάλλον.

Κατάρτιση ειδικευμένων επιστημόνων ικανών να συμβάλλουν στη διαδικασία ανάκαμψης και εκσυγχρονισμού της ελληνικής οικονομίας.

Προαγωγή της ανάπτυξης της κριτικής σκέψης, της συλλογικής προσπάθειας και της δημιουργικής δράσης για την αντιμετώπιση των προβλημάτων των επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών τους, οι Απόφοιτοι θα είναι σε θέση να:

Αναλύουν τις βασικές έννοιες τις οικονομικής και στρατηγικής ανάπτυξης των επιχειρήσεων

Κατανοούν τις βασικές λειτουργίες του στρατηγικού μάντζμεντ, μάρκετινγκ και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Διακρίνουν τα βασικά είδη της διοίκησης των επιχειρήσεων καθώς και τα χαρακτηριστικά τους.

Κατανοούν τα κύρια χαρακτηριστικά των σύγχρονων ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων.

Αντιλαμβάνονται τις μακροοικονομικές και μικροοικονομικές επιδράσεις που δεχονται στο εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον τους οι επιχειρήσεις.

Διαθέτουν αναλυτική και συνθετική ικανότητα που τους επιτρέπει να διερευνούν πολύπλοκα προβλήματα και να καλλιεργούν τη διεπιστημονική προσέγγιση και ανάλυση θεμάτων στο σύνθετο χώρο της διοίκησης των επιχειρήσεων.

Αναγνωρίζουν, κατανοούν, αναλύουν και επεξεργάζονται λύσεις σε σύνθετα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι δραστηριοποιούμενες στον χώρο επιχειρήσεις, οργανισμοί και φορείς και λαμβάνουν κατάλληλες πρωτοβουλίες στην επίλυση προβλημάτων και λήψη αποφάσεων

Αναπτύσσουν ευρύτερες γνώσεις και σύνθετες δεξιότητες σε ατομικό και συλλογικό επίπεδο και να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά κατάλληλα βασικά και προηγμένα εργαλεία και εφαρμογές σύγχρονων τεχνολογιών.

2. Η Χρήση του Διαδικτύου

Σήμερα, η χρήση του διαδικτύου (Internet) είναι απαραίτητη ως εργαλείο έρευνας, άντλησης πληροφοριών και επικοινωνίας.

Το ΔΠΜΣ Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα, έχει δημιουργήσει έναν γενικό δικτυακό χώρο στο e-class του ΕΚΠΑ με διαφάνειες, βιβλιογραφία, χώρους συζητήσεων και άλλα χρήσιμα εργαλεία βελτιστοποίησης της διαδικασίας των σπουδών σας.

Παράλληλα, γίνεται χρήση της πλατφόρμας WEBEX που υποστηρίζει την εξ αποστάσεως Διδασκαλία.

2.1. Η Ηλεκτρονική Τάξη του ΕΚΠΑ

Στο χώρο <http://eclass.uoa.gr/> βρίσκονται οι χώροι εργασίας των ΘΕ του ΣΔΑ με κατεύθυνση το Στρατηγικό Μάνατζμεντ οι οποίοι είναι πολλαπλά χρήσιμοι για τις σπουδές σας.

Οι φοιτητές έχουν πρόσβαση στους χώρους εργασίας των Θ.Ε. που έχουν επιλέξει. Υπάρχουν πληροφορίες, εκπαιδευτικό υλικό, χρονοδιάγραμμα μελέτης και μαθημάτων αλλά και χώροι συζητήσεων όπου θα έχουν την δυνατότητα να ενημερώνονται για διάφορα θέματα με τους διδάσκοντες καθηγητές, να βρίσκουν βιβλιογραφίες των μαθημάτων, τις παρουσιάσεις που γίνονται στις ΟΣΣ, τις εκφωνήσεις των εργασιών αλλά και τις βαθμολογίες αναρτημένες μόνο με τον Αριθμό Μητρώου τους και όχι με το ονοματεπώνυμο σας για λόγους απορρήτου.

Αναλυτικά, στο χώρο αυτό μπορείτε να αναζητήσετε:

Το Χρονοδιάγραμμα Μελέτης & Γραπτών Εργασιών που αναφέρει αναλυτικά την οργάνωση της μελέτης, των ΟΣΣ και των ημερομηνιών παράδοσης.

Την Ύλη των Εξετάσεων

Τις εκφωνήσεις, πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό, άρθρα από επιστημονικά περιοδικά, ερευνητικές δραστηριότητες (συνέδρια κ.λπ.), τρέχουσες ανακοινώσεις κ.ά.

Να αναρτήσετε τις εργασίες σας

Να επικοινωνείτε με τους διδάσκοντες

3. Φοιτητικές διαδικασίες

3.1 Δήλωση Μαθημάτων

Οι φοιτητές/τριες οφείλουν να δηλώνουν τις Θεματικές Ενότητες (Θ.Ε.) που επιθυμούν να παρακολουθήσουν ανά εξάμηνο, ανάλογα με το καθεστώς φοίτησης που έχουν επιλέξει (πλήρης ή μερική φοίτηση). Η επιλογή των Θ.Ε. είναι μια κρίσιμη διαδικασία που απαιτεί προσοχή και ρεαλιστική εκτίμηση του διαθέσιμου χρόνου, ώστε να διασφαλιστεί η απρόσκοπτη και αποτελεσματική μελέτη. Βεβαισμένες επιλογές, χωρίς συνυπολογισμό των προσωπικών ή επαγγελματικών υποχρεώσεων, ενδέχεται να δυσχεράνουν την πρόοδο των σπουδών.

Ιδιαίτερα για τους/τις φοιτητές/τριες που εργάζονται, οι οποίοι/ες αποτελούν την πλειονότητα του Προγράμματος, η επιλογή των Θ.Ε. θα πρέπει να βασίζεται στον πραγματικά διαθέσιμο χρόνο που μπορούν να αφιερώσουν ημερησίως στη μελέτη, προκειμένου να ανταποκριθούν επιτυχώς στις απαιτήσεις του προγράμματος.

Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, το σύνολο των διδακτικών μονάδων (ECTS) των Θ.Ε. στις οποίες μπορεί να εγγραφεί ένας φοιτητής/μια φοιτήτρια ανά ακαδημαϊκό έτος δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 60.

Ως εκ τούτου:

Για την πλήρη φοίτηση (διάρκεια 3 εξαμήνων), η ολοκλήρωση του προγράμματος προϋποθέτει την επιλογή των Θ.Ε. 1 και 2 στο Α' εξάμηνο, των Θ.Ε. 3 και 4 στο Β' εξάμηνο και της Θ.Ε. 5 (Διπλωματική Εργασία) στο Γ' εξάμηνο.

Για τη μερική φοίτηση, η κατανομή των Θ.Ε. γίνεται σε περισσότερα εξάμηνα, με την προϋπόθεση τήρησης του ανωτάτου ορίου των 60 ECTS ανά έτος. Το ανώτατο επιτρεπόμενο χρονικό διάστημα για την ολοκλήρωση του ΔΠΜΣ είναι τα πέντε (5) εξάμηνα.

3.2 Αναστολή Φοίτησης

Οι φοιτητές/φοιτήτριες έχουν το δικαίωμα να αναστείλουν τη φοίτησή τους για χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει συνολικά τα δύο (2) έτη, σύμφωνα με το άρθρο 76 του Ν. 4957/2022. Η αναστολή μπορεί να ασκηθεί άπαξ ή τμηματικά, με ελάχιστη διάρκεια ανά περίοδο αναστολής το ένα (1) ακαδημαϊκό εξάμηνο.

Κατά το διάστημα της αναστολής, η φοιτητική ιδιότητα αναστέλλεται και δεν επιτρέπεται η συμμετοχή σε εκπαιδευτικές διαδικασίες, εξετάσεις ή σε οποιαδήποτε άλλη ακαδημαϊκή δραστηριότητα του Προγράμματος.

Φοιτητές/φοιτήτριες που έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς τουλάχιστον μία (1) Θεματική Ενότητα (Θ.Ε.) και δεν επανεγγραφούν στο ΔΠΜΣ μετά την παρέλευση του ανώτατου επιτρεπόμενου διαστήματος αναστολής (2 έτη), δύνανται να διαγραφούν οριστικά από το Πρόγραμμα, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία και τον Κανονισμό του ΔΠΜΣ.

Εφόσον φοιτητής/φοιτήτρια δεν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς καμία Θ.Ε. από την έναρξη των σπουδών του και δεν εγγραφεί σε καμία Θ.Ε. κατά το αμέσως επόμενο ακαδημαϊκό έτος, θεωρείται ότι δεν έχει ενεργή φοιτητική ιδιότητα και διαγράφεται οριστικά από το ΔΠΜΣ.

3.3 Αξιολόγηση-βαθμολόγηση των μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών

Η αξιολόγηση της επίδοσης των φοιτητών/τριών σε κάθε Θεματική Ενότητα (Θ.Ε.) είναι συνολική και περιλαμβάνει τη συμμετοχή στις εκπαιδευτικές δραστηριότητες, την επίδοση σε σεμινάρια, εργασίες και ασκήσεις, καθώς και στις προβλεπόμενες εξετάσεις. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης ορίζεται από τον/τη διδάσκοντα/ουσα, σύμφωνα με τον Κανονισμό Λειτουργίας του ΔΠΜΣ.

Η βαθμολόγηση πραγματοποιείται στην κλίμακα 1,00 έως 10,00, με δυνατότητα χρήσης μισής μονάδας (π.χ. 5,50, 6,00, 6,50). Ως ελάχιστος προβιβάσιμος βαθμός ορίζεται το πέντε (5,00).

Ο τελικός βαθμός του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) προκύπτει από τον μέσο όρο της βαθμολογίας όλων των Θεματικών Ενότητων του προγράμματος. Ο χαρακτηρισμός της επίδοσης στον τίτλο σπουδών απονέμεται ως εξής:

"Καλώς" : Μέσος όρος από 5,00 έως 6,49.

"Λίαν Καλώς" : Μέσος όρος από 6,50 έως 8,49.

"Άριστα" : Μέσος όρος από 8,50 έως 10,00.

3.4 Τέλη Φοίτησης

Για την εγγραφή τους στο ΔΠΜΣ, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες (ΜΦ) οφείλουν να προσκομίσουν τα απαραίτητα δικαιολογητικά, συμπεριλαμβανομένης της απόδειξης καταβολής του τέλους εγγραφής και των προβλεπόμενων τελών φοίτησης.

Το ύψος των τελών εγγραφής και φοίτησης καθορίζεται κάθε ακαδημαϊκό έτος με απόφαση της Συντονιστικής Επιτροπής. Τα τέλη φοίτησης καταβάλλονται σε τρεις (3) ισόποσες δόσεις, στην αρχή κάθε εξαμήνου φοίτησης.

Σε περίπτωση χορήγησης παράτασης για την ολοκλήρωση της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας (ΜΔΕ) πέραν της κανονικής διάρκειας φοίτησης, οι ΜΦ εγγράφονται εκ νέου στο ΔΠΜΣ και καταβάλλουν ειδικό τέλος εγγραφής, το ύψος του οποίου ορίζεται από τη Συντονιστική Επιτροπή.

Δεν προβλέπεται επιστροφή καταβληθέντων τελών φοίτησης σε καμία περίπτωση, π.χ., οικειοθελούς αποχώρησης, αναστολής σπουδών ή οριστικής διαγραφής από το Πρόγραμμα.

Τέλη φοίτησης για το ακαδημαϊκό έτος 2026-2027

Κατηγορία	Ειδίκευση Α: Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων (Strategic Management)	Ειδίκευση Β: Στρατηγικές Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης (Competitiveness Strategy and Development)
Πλήρης φοίτηση	5.300 € (3 δόσεις των 1.767 €)	4.500 € (3 δόσεις των 1.500 €)
Μερική φοίτηση	5.800 € (3 δόσεις των 1.933 €)	5.000 € (3 δόσεις των 1.667 €)

Τρόπος καταβολής:

Η καταβολή των δόσεων πραγματοποιείται στην αρχή κάθε εξαμήνου, είτε από τον/τη φοιτητή/τρια είτε από τρίτο φυσικό ή νομικό πρόσωπο για λογαριασμό του/της, εφόσον αυτό προβλέπεται από την απόφαση ίδρυσης του ΔΠΜΣ.

4. Επικοινωνία

4.1 Με διδάσκοντες

Η επικοινωνία των φοιτητών με τους διδάσκοντες είναι αμφίδρομη. Αρχικά οι Καθηγητές-Σύμβουλοι, αφού ενημερωθούν για τα στοιχεία των φοιτητών τους, επικοινωνούν με τους φοιτητές/τριες τους μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) ή τηλεφωνικά.

Εάν τα στοιχεία επικοινωνίας των φοιτητών (διεύθυνση και τηλέφωνα) έχουν αλλάξει, πρέπει να ενημερώθεί ΑΜΕΣΑ η Γραμματεία του Προγράμματος.

Παρομοίως, ο φοιτητής/τρια θα πρέπει να ενημερώσει εγγράφως άμεσα τόσο τη

Γραμματεία του Προγράμματος (τηλ: 2103689456 - e-mail: sda@econ.uoa.gr) όσο και τους Καθηγητές-Συμβούλους για οποιαδήποτε μεταβολή στοιχείων κατά την διάρκεια του έτους.

Κατά την επικοινωνία με τους φοιτητές/τριες ο Καθηγητής τους συμβουλεύει, τους ενθαρρύνει και τους καθοδηγεί.

4.2 Με τον Διευθυντή Προγράμματος

Εάν ο Καθηγητής-Σύμβουλος της ΘΕ δεν μπορεί να σας βοηθήσει ή να σας απαντήσει άμεσα, τότε θα πρέπει να απευθυνθείτε στον Διευθυντή του Προγράμματος περιγράφοντας το πρόβλημα αναλυτικά.

Θα πρέπει να οργανώσετε έτσι τον χρόνο σας, ώστε να προβλέπετε εύλογο διάστημα για την αναμονή της απάντησης έτσι ώστε να μην επηρεάζεται το αποτέλεσμα της μελέτης και συνεπώς της εξέλιξης των σπουδών σας.

5. Ομαδικές Συμβουλευτικές Συναντήσεις (ΟΣΣ)

Οι Ομαδικές Συμβουλευτικές Συναντήσεις (ΟΣΣ) αποτελούν επτάωρα (7ωρα) σεμινάρια που πραγματοποιούνται συνήθως Σαββατοκύριακο, σύμφωνα με το ακαδημαϊκό ημερολόγιο του ΔΠΜΣ. Για κάθε Θεματική Ενότητα (Θ.Ε.) πραγματοποιούνται έξι (6) ΟΣΣ καθ' όλη τη διάρκεια του εξαμήνου.

Οι ΟΣΣ, σε συνδυασμό με τις γραπτές εργασίες, αποτελούν θεμελιώδη στοιχεία της διδακτικής διαδικασίας. Αν και δεν έχουν υποχρεωτικό χαρακτήρα, συμβάλλουν καθοριστικά στην αποσαφήνιση δύσκολων εννοιών, στην εμπέδωση του γνωστικού αντικείμενου και στην ενίσχυση της αλληλεπίδρασης μεταξύ διδάσκοντα/ουσας και φοιτητών/τριών.

Οι ακριβείς ημερομηνίες και ώρες διεξαγωγής των ΟΣΣ ανακοινώνονται στην αρχή του ακαδημαϊκού εξαμήνου. Τυχόν αλλαγές ανακοινώνονται τουλάχιστον μία (1) εβδομάδα νωρίτερα, ώστε να μην προκαλείται αναστάτωση στο πρόγραμμα των φοιτητών/τριών.

6. Γραπτές Εργασίες (ΓΕ)

Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου, σε κάθε Θεματική Ενότητα (Θ.Ε.) εκπονούνται δύο (2) υποχρεωτικές γραπτές εργασίες. Οι εργασίες υποβάλλονται εντός προκαθορισμένων προθεσμιών, οι οποίες αναφέρονται στο Χρονοδιάγραμμα Μελέτης (timetable) του ΔΠΜΣ.

Για τη συμμετοχή στις τελικές εξετάσεις, απαιτείται το άθροισμα της βαθμολογίας και των δύο (2) γραπτών εργασιών να είναι τουλάχιστον δέκα (10) μονάδες. Η μη επίτευξη του ελάχιστου αυτού ορίου αποκλείει τον/τη φοιτητή/τρια από τις εξετάσεις της συγκεκριμένης Θ.Ε.

7. Θέματα και Περιεχόμενο ΓΕ

Τα θέματα των ΓΕ καθορίζονται από τον Υπεύθυνο διδάσκοντα της κάθε ΘΕ μετά από συνεργασία με το σύνολο των διδασκόντων/ ουσών της ΘΕ. Στις ΓΕ πρέπει να δίνεται έμφαση στην κριτική ανάπτυξη των θεμάτων. Σε κάθε περίπτωση τα θέματα των ΓΕ διαμορφώνονται έτσι ώστε να μπορούν οι φοιτητές/φοιτήτριες να κατανοήσουν την ύλη της ΘΕ και να ανταποκριθούν με επιτυχία στις τελικές εξετάσεις.

7.1. Υποβολή ΓΕ

Οι ΓΕ υποβάλλονται ηλεκτρονικά σε μορφή αρχείου word (.doc) στο e-class του κάθε μαθήματος με βάση οδηγίες που είναι αναρτημένες και προσβάσιμες από το διαδικτυακό τόπο κάθε ΘΕ. Οι φοιτητές/τριες θα πρέπει σε κάθε περίπτωση να κρατούν αντίγραφο της εργασίας τους.

7.2. Προθεσμία υποβολής

Οι ΓΕ θα πρέπει να έχουν παραδοθεί μέχρι την καταληκτική ημερομηνία. Η καταληκτική ημερομηνία για την υποβολή/ανάρτηση της Γραπτής Εργασίας είναι η επόμενη Τρίτη από το τέλος της εβδομάδας παράδοσης της Γραπτής Εργασίας σύμφωνα με το Χρονοδιάγραμμα Μελέτης και Γραπτών Εργασιών.

7.3. Παράταση υποβολής

Δικαίωμα παράτασης υποβολής για σοβαρούς και έκτακτους λόγους χορηγείται στους φοιτητές/στις φοιτήτριες μέχρι δύο (2) ημέρες, μετά από τεκμηριωμένο γραπτό αίτημα του φοιτητή και με τα σχετικά αποδεικτικά έγγραφα και έγκριση της επιτροπής του μεταπτυχιακού. Το αίτημα υποβάλλεται γραπτά πριν από την παράδοση της Γραπτής

Εργασίας. Οι ενδεχόμενες καθυστερήσεις των φοιτητών σε παράδοση εργασίας θα πρέπει να αποφασίζονται από κοινού με τον αρμόδιο καθηγητή και να ζητείται από τον Διευθυντή του Προγράμματος όταν θα ξεπερνάει την μία εβδομάδα.

7.4. Διόρθωση και βαθμολόγηση ΓΕ

Θα πρέπει οι βαθμοί των Γραπτών Εργασιών να ανακοινώνονται σε διάστημα τριών (3) εβδομάδων από την παράδοσή τους. Οι διδάσκοντες υποχρεούνται να ενημερώνουν ηλεκτρονικά για το βαθμό και να αναρτούν στην ηλεκτρονική τάξη (e-class) την πρότυπη διορθωμένη εργασία ή/και ξεχωριστό κείμενο με τις παρατηρήσεις του που αφορούν τη ΓΕ.

Στα διορθωμένα γραπτά ο/η διδάσκων/ ουσά σχολιάζει αναλυτικά την εργασία κάθε φοιτητή. Προτείνεται στους διδάσκοντες να κάνουν τις διορθώσεις πάνω στο κείμενο, ώστε να βοηθούν τους φοιτητές/τις φοιτήτριες να βελτιώσουν την κατανόησή τους για τα θέματα. Ο ενδελεχής σχολιασμός θα πρέπει να πραγματοποιείται από κάθε διδάσκων/ ουσά διότι, κάνει δυνατή την τεκμηρίωση της βαθμολογίας.

Ο διδάσκων/ ουσά κρατάει ένα αντίγραφο της διορθωμένης ΓΕ και των σχολίων επ' αυτής στο αρχείο του. Εάν η βαθμολογία δε δοθεί εντός του προβλεπόμενου χρονικού πλαισίου, ο φοιτητής/ η φοιτήτρια θα πρέπει να επικοινωνήσει με το διδάσκων/ ουσά για να διαπιστώσει τι συμβαίνει.

Κάθε εργασία βαθμολογείται με άριστα το 10, σε βαθμούς με ένα δεκαδικό ψηφίο. Η εκπόνηση και των δύο (2) γραπτών εργασιών και η συγκέντρωση τουλάχιστον δέκα (10) μονάδων αθροιστικά αποτελούν προϋπόθεση για τη δυνατότητα συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις. Σε αντίθετη περίπτωση (μη εκπόνησης μίας ή και των δύο εργασιών ή/και μη συγκέντρωσης 10 μονάδων), ο/η φοιτητής/φοιτήτρια δικαιούται να επαναλάβει την ίδια Θεματική Ενότητα (Θ.Ε.) σε επόμενο εξάμηνο, έχοντας ωστόσο τις ίδιες εκπαιδευτικές και οικονομικές υποχρεώσεις.

Ο μέσος όρος των βαθμών των δύο (2) γραπτών εργασιών συμμετέχει στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού για τη Θ.Ε. κατά 30%, ενεργοποιείται δε μόνο σε περίπτωση επιτυχίας στις τελικές ή επαναληπτικές εξετάσεις.

7.5. Αντιγραφές / Λογοκλοπή

Η αντιγραφή ή λογοκλοπή απαγορεύονται.

Ο έλεγχος αντιγραφής πραγματοποιείται μέσω ειδικού λογισμικού (π.χ. ηλεκτρονική πλατφόρμα ελέγχου λογοκλοπής). Η λογοκλοπή, με βάση την ισχύουσα νομοθεσία, αποτελεί πειθαρχικό αδίκημα

Εφόσον διαπιστωθεί εκούσια αντιγραφή ή λογοκλοπή σε γραπτή εργασία (Θ.Ε., διπλωματική εργασία κ.λπ.), το περιστατικό καταγράφεται και παραπέμπεται στην αρμόδια Επιτροπή του ΔΠΜΣ. για την επιβολή κυρώσεων σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία και τον Κανονισμό Λειτουργίας του ΔΠΜΣ

Οι προβλεπόμενες πειθαρχικές ποινές περιλαμβάνουν, ανάλογα με τη βαρύτητα του παραπτώματος:

Μηδενισμό της συγκεκριμένης εργασίας

Απώλεια δικαιώματος υποβολής εργασίας και υποχρέωση εκπόνησης νέας με διαφορετικό θέμα

Προσωρινή αποβολή από το Πρόγραμμα για ορισμένο χρονικό διάστημα

Οριστική διαγραφή από το ΔΠΜΣ, ιδίως σε περιπτώσεις υποβολής διπλωματικής εργασίας που αποτελεί προϊόν λογοκλοπής ή σε περίπτωση υποτροπής

8. Γραπτές Εξετάσεις

Οι ημερομηνίες των τελικών και επαναληπτικών εξετάσεων γνωστοποιούνται στα μέσα Μαρτίου κάθε έτους στην ιστοσελίδα του Τμήματος και στην ηλεκτρονική τάξη κάθε Θεματικής Ενότητας (Θ.Ε.).

Δικαίωμα συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις έχουν οι φοιτητές/τριες που έχουν εκπληρώσει επιτυχώς όλες τις προβλεπόμενες υποχρεώσεις της Θ.Ε. (π.χ. εκπόνηση γραπτών εργασιών). Όσοι/ες εγγράφονται σε μία Θ.Ε. και δεν εκπληρώσουν τις υποχρεώσεις τους δύνανται να εγγραφούν εκ νέου στην ίδια Θ.Ε., με πλήρεις οικονομικές και ακαδημαϊκές υποχρεώσεις.

Οι εξετάσεις δύνανται να διεξάγονται με έναν από τους ακόλουθους τρόπους:

Δια ζώσης γραπτές εξετάσεις

Εξ αποστάσεως γραπτές εξετάσεις

Προφορικές εξετάσεις (δια ζώσης ή εξ αποστάσεως)

Για τη διασφάλιση του αδιάβλητου των εξετάσεων και τον περιορισμό φαινομένων αντιγραφής, ποσοστό 20% επί του συνόλου των φοιτητών/τριών, το οποίο θα επιλέγεται τυχαία, δύνανται να εξετάζεται προφορικά δια ζώσης ή εξ αποστάσεως.

Η αποτυχία στις τελικές εξετάσεις παρέχει δικαίωμα συμμετοχής στις επαναληπτικές εξετάσεις. Σε περίπτωση δεύτερης αποτυχίας, ο/η φοιτητής/τρια επανεγγράφεται στην ίδια Θ.Ε. το επόμενο ακαδημαϊκό έτος, συμμετέχοντας σε όλες τις εκπαιδευτικές διαδικασίες (ΟΣΣ, γραπτές εργασίες) και καταβάλλοντας το 50% του τέλους φοίτησης για τη συγκεκριμένη Θ.Ε.

Οι φοιτητές/τριες εξετάζονται στην ύλη του τρέχοντος ακαδημαϊκού έτους. Σε περίπτωση επανεγγραφής, δεν υποχρεούνται σε παρακολούθηση ΟΣΣ ούτε σε εκπόνηση γραπτών εργασιών, εκτός αν πρόκειται για δεύτερη αποτυχία, οπότε ισχύουν πλήρεις υποχρεώσεις.

Ειδικές περιπτώσεις εξέτασης

Για φοιτητές/τριες με αποδεδειγμένα προβλήματα υγείας (π.χ. δυσλεξία, χρόνιες παθήσεις) που καθιστούν αδύνατη τη συμμετοχή σε γραπτές εξετάσεις, προβλέπεται προφορική εξέταση από αρμόδια επιτροπή, εφόσον έχουν προσκομιστεί τα απαραίτητα δικαιολογητικά έως το τέλος Οκτωβρίου.

Για σοβαρούς λόγους ανωτέρας βίας που τεκμηριώνονται εγγράφως, οι φοιτητές/τριες δύνανται να εξεταστούν στην επόμενη εξεταστική περίοδο χωρίς οικονομική επιβάρυνση, μετά από απόφαση της Συντονιστικής Επιτροπής. Το αίτημα υποβάλλεται υποχρεωτικά πριν από την ημερομηνία διεξαγωγής των εξετάσεων.

Κανόνες διεξαγωγής γραπτών εξετάσεων

Ταυτοποίηση: Οι φοιτητές/τριες προσέρχονται υποχρεωτικά με φοιτητική ταυτότητα και αστυνομική ταυτότητα ή διαβατήριο. Σε περίπτωση απώλειας της φοιτητικής ταυτότητας, υπογράφεται υπεύθυνη δήλωση με τα στοιχεία ταυτοποίησης.

Τοποθέτηση: Οι φοιτητές/τριες κάθονται σύμφωνα με τις υποδείξεις των επιτηρητών.

Απαγορεύσεις: Δεν επιτρέπεται η ύπαρξη βιβλίων ή σημειώσεων στα έδρανα, εκτός αν η εξέταση διεξάγεται με ανοιχτά βιβλία. Τα κινητά τηλέφωνα παραμένουν απενεργοποιημένα.

Παραμονή στην αίθουσα: Δεν επιτρέπεται διάλειμμα ή αποχώρηση πριν την οριστική παράδοση του γραπτού, εκτός λόγων ανωτέρας βίας υπό την επίβλεψη επιτηρητή.

Διευκρινίσεις: Κατά τη διάρκεια της εξέτασης δεν παρέχονται επεξηγήσεις.

Χρόνος αποχώρησης/προσέλευσης: Αποχώρηση επιτρέπεται μετά την παρέλευση 60 λεπτών από την έναρξη. Συμμετοχή μετά την παρέλευση 30 λεπτών δεν επιτρέπεται.

Αντιγραφή – Λογοκλοπή

Η αντιγραφή ή λογοκλοπή απαγορεύονται

Η αντιγραφή και η λογοκλοπή αποτελούν σοβαρά πειθαρχικά παραπτώματα σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία (Ν. 4957/2022).

Σε περιστατικά αντιγραφής κατά τη διάρκεια εξετάσεων, ο επιτηρητής δύναται να μονογράψει ή να αφαιρέσει το γραπτό, το οποίο μηδενίζεται. Το περιστατικό καταγράφεται και παραπέμπεται στην αρμόδια Επιτροπή του ΔΠΜΣ για την εξέταση επιβολής περαιτέρω κυρώσεων.

9. Χρήσιμα Τηλέφωνα και E-mails

Καθηγητής Ιωάννης Λεβεντίδης

Διευθυντής και Επιστημονικός Υπεύθυνος

E-mail: ylevent@econ.uoa.gr

Καθηγητής Χρήστος Πιτέλης

Συντονιστής Ειδίκευσης Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων

E-mail: cpitelis@econ.uoa.gr

Καθηγητής Γεώργιος Πετράκος

Συντονιστής Ειδίκευσης Στρατηγικές Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης

E-mail: petrakos@uth.gr

10. Βιβλιοθήκη

Οι φοιτητές/τριες του ΔΠΜΣ έχουν πρόσβαση στη Βιβλιοθήκη Οικονομικών Επιστημών - Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, η οποία υπάγεται στη Βιβλιοθήκη της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του ΕΚΠΑ

Σύμφωνα με τον Κανονισμό Δανεισμού, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές Διδρυματικών Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) στα οποία μετέχει το ΕΚΠΑ δικαιούνται εγγραφής και δανεισμού από τις Βιβλιοθήκες του Ιδρύματος

Στοιχεία επικοινωνίας

Διεύθυνση: Ναυαρίνου 13α, Αθήνα, Τ.Κ. 10680, 2ος όροφος (Κτίριο Παιδαγωγικού)

Τηλέφωνα: (+30) 210 368 8023, (+30) 210 368 8025, (+30) 210 368 8086

Ωράριο λειτουργίας: Δευτέρα έως Πέμπτη: 8:30 - 19:30 και Παρασκευή: 8:30 - 16:00 (Το ωράριο τροποποιείται κατά την περίοδο των Χριστουγέννων, του Πάσχα και του καλοκαιριού)

Email: oikonepist@lib.uoa.gr

Ιστότοπος: <http://econpol.lib.uoa.gr/>

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις διαδικασίες εγγραφής, δανεισμού και διαδανεισμού, οι φοιτητές/τριες μπορούν να απευθύνονται απευθείας στη Βιβλιοθήκη ή να επισκέπτονται τον αναλυτικό Κανονισμό Δανεισμού στην ιστοσελίδα της

11. Διοικητικές Υπηρεσίες

Το Διδρυματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ) «ΜΒΑ Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα» διαθέτει οργανωτική και διοικητική υποδομή που εξασφαλίζει την ομαλή λειτουργία του. Επισπεύδον Τμήμα είναι το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του ΕΚΠΑ, το οποίο φέρει και την ευθύνη της γραμματειακής υποστήριξης του Προγράμματος.

Κεντρικός φορέας διοικητικής υποστήριξης είναι η Γραμματεία του ΔΠΜΣ, η οποία στεγάζεται στο Γρυπάρειο Μέγαρο (Σοφοκλέους 1 & Αριστείδου, Αθήνα, Τ.Κ. 10559), 5ος όροφος, γραφείο 503. Η Γραμματεία λειτουργεί με σταθερό ωράριο υποδοχής κοινού, το οποίο ανακοινώνεται στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους.

Αρμοδιότητες Γραμματείας

Η Γραμματεία είναι υπεύθυνη για το σύνολο των διοικητικών και γραμματειακών θεμάτων που αφορούν στο ΔΠΜΣ. Ενδεικτικά, στις αρμοδιότητές της περιλαμβάνονται:

Υποδοχή και διαχείριση αιτήσεων υποψηφίων και δικαιολογητικών

Διεκπεραίωση εγγραφών, ανανεώσεων εγγραφής και δηλώσεων μαθημάτων

Τήρηση και ενημέρωση ηλεκτρονικού μητρώου φοιτητών

Παρακολούθηση ακαδημαϊκής προόδου φοιτητών/τριών

Ανακοίνωση βαθμολογιών και χορήγηση βεβαιώσεων, πιστοποιητικών και αντιγράφων τίτλων σπουδών

Διαδικασίες για την έκδοση Μεταπτυχιακού Διπλώματος

Διακίνηση αλληλογραφίας με φοιτητές/τριες, διδάσκοντες/ουσες και συνεργαζόμενα Τμήματα

Υποστήριξη των συνεδριάσεων της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών (ΕΠΣ) και σύνταξη πρακτικών

Συνεργασία με τα αρμόδια όργανα και επιτροπές του ΕΚΠΑ για εκπαιδευτικά και οργανωτικά θέματα

Διεκπεραίωση κάθε άλλης διοικητικής ενέργειας που απαιτείται για την εύρυθμη λειτουργία του ΔΠΜΣ

Στοιχεία επικοινωνίας Γραμματείας:

Διεύθυνση: Γρυπάρειο Μέγαρο, Σοφοκλέους 1 & Αριστείδου, 5ος όροφος, γραφείο 503, Αθήνα, Τ.Κ. 10559

Τηλέφωνα: (+30) Τηλ.210-3689456 / 210-3689442 / 210-3689488

Email: sda@econ.uoa.gr

Ωράριο λειτουργίας: Δευτέρα έως Παρασκευή, ώρες που θα ανακοινώνονται στην ιστοσελίδα του Προγράμματος

Προσωπικό Γραμματείας

Όνομα	Ρόλος/Θέση
Παρτάλη Ελένη	Υπεύθυνη Γραμματείας, ΕΚΠΑ
Παπαδάκη Χριστίνα - Δάφνη	Γραμματειακή Υποστήριξη, ΕΚΠΑ
Μάνος Πέτρος	Γραμματειακή Υποστήριξη, ΕΚΠΑ
Χορμίδα Αγγελική	Γραμματειακή Υποστήριξη, ΕΚΠΑ
